제314회 제2차 정례회
문 화 복 지 위 원 회

- 2026년 행정사무감사 -

주 요 업 무 보 고

인천관광공사
Incheon Tourism Organization

≪ 순 서 ≫

□ 일반현황 ····· 1

□ 2025 행정사무감사 지적사항 처리결과 ····· 7

□ 2026 주요업무 추진실적 ····· 29

※ 2026 주요예산사업 내역 ····· 31

Ⅰ. 인천관광 대표 콘텐츠 발굴 및 운영 ····· 32

Ⅱ. 시장별 타깃 마케팅 강화 및 고부가 관광 선도 ····· 42

Ⅲ. 관광시설 운영 및 서비스 품질 개선으로 관광객 이용편의 제고 ·· 50

Ⅳ. 관광산업 혁신 및 동반성장 생태계 구축 ····· 60

□ 2027 주요업무 추진계획 ····· 65

※ 관광 환경 분석 및 전략 방향 ····· 67

Ⅰ. 관광객 유치 및 소비 확대를 통한 지역경제 활성화 ····· 70

Ⅱ. 관광산업 육성 및 수용태세 개선 ····· 77

Ⅲ. 시민 문화향유 및 복리 증진 ····· 81

□ 주요 현안사항 ····· 85

Ⅰ. 상상플랫폼 운영 체계 재정립 ····· 87

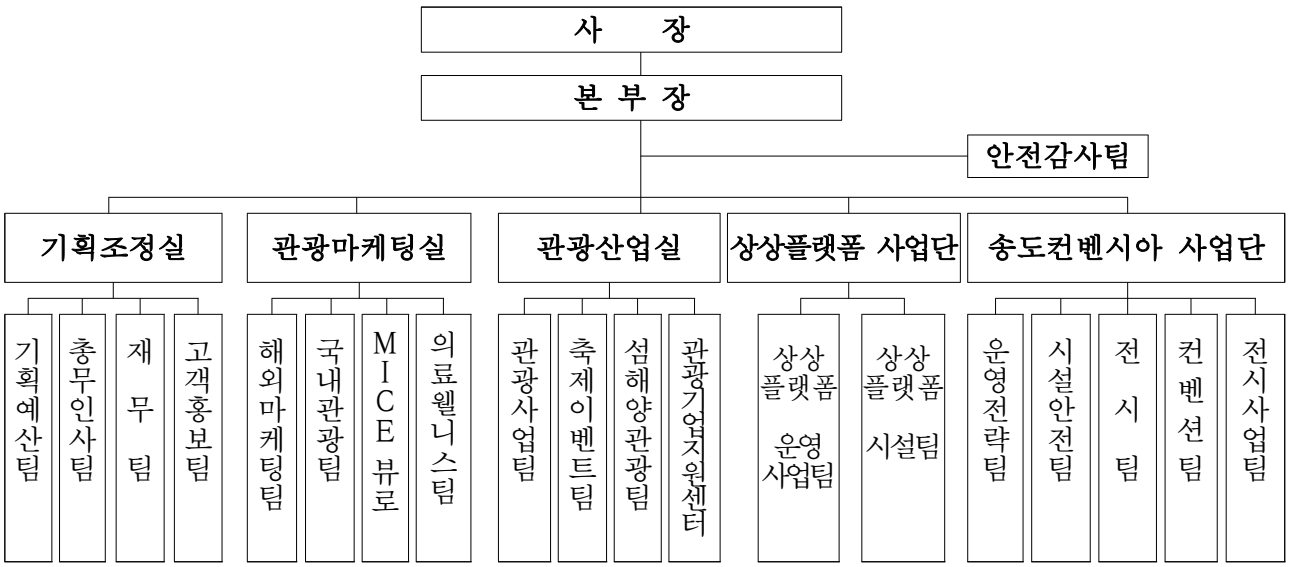
Ⅱ. 송도컨벤시아 3단계 건립 ····· 88

일 반 현 황

1 기구 및 정·현원

□ 기 구

○ 1본부 5실·단 20팀·센터



□ 정 / 현원

(2026. 10. 20. 기준 / 명)

구 분	계	임원	1급	2급	3급	4급	5급	6-7급	공무직
정 원(A)	145	2	1	4	17	25	35	54	7
현 원(B)*	143	2	1	4	17	25	35	53	6
과부족(B-A)	-2	-	-	-	-	-	-	-1	-1

* 장기교육(2급·3급 각1명), 공로연수(2급·5급 각1명) 현원제외, 6~7급 통합직급 시행

2 예 산 규 모

(단위: 백만원)

구 분	'26년	'25년	증감	비 고
금 액	91,806	91,661	145	제2회 추가경정예산 기준 전년대비 0.16% 증가

* 사업예산 : 67,849백만원

3 위원회 현황

연번	위원회명	목적	설치근거	인원	구 성	의 결 정족수	임기
1	인사위원회	심의·의결	인사규정, 인사규정 시행내규	9명	· 위원장 : 본부장 · 내부위원(3), 외부위원(6)	재적위원 2/3 이상 출석과 출석위원 과반수 찬성	2년
2	성희롱·성폭력 고충심의위원회	심의·의결	성희롱·성폭력 예방 및 2차 피해 방지 지침	7명	· 위원장 : 본부장 · 내부위원(3), 외부위원(4)		1년
3	괴롭힘 고충 심의위원회	심의·의결	직장 내 괴롭힘 예방 및 대응 지침	7명	· 위원장 : 본부장 · 내부위원(3), 외부위원(4)		1년
4	투자사업 타당성 심의위원회	심의·의결	투자사업타당성 심의위원회 운영규정	7명	· 위원장 : 본부장 · 내부위원(3), 외부위원(4)		1년
5	평가위원회	심의·의결	경영평가 등에 관한 규정	10명	· 위원장 : 외부위원 중 호선 · 내부위원(5), 외부위원(5)	재적위원 과반수 출석과 출석위원 과반수 찬성	1년
6	연구용역 심의위원회	심의·의결	연구업무규정	5명	· 위원장 : 기획조정실장 · 내부위원(2), 외부위원(3)		2년
7	계약심의 위원회	심의·의결	계약심의 위원회 구성 및 운영에 관한 내규	7명	· 위원장 : 외부위원 중 호선 · 내부위원(2), 외부위원(5)		2년
8	사규심의 위원회	심의·의결	사규관리규정	6명	· 위원장 : 본부장 · 내부위원(6)		-
9	안전보건 경영위원회	심의·의결	안전보건관리 규정	10명	· 위원장 : 안전보건관리책임자(사장) · 내부위원(8), 외부위원(2)		1년
10	산업안전 보건위원회	심의·의결	안전보건관리 규정	18명	· 위원장 : 근로자, 사용자 공동위원장 · 근로자위원(9), 사용자위원(9)		-
11	인권경영 위원회	심의·의결	인권경영지침	6명	· 위원장 : 외부위원 중 호선 · 내부위원(3), 외부위원(3)		2년
12	공무국외출장 심사위원회	심의·의결	공무국외출장 시행내규	7명	· 위원장 : 본부장 · 내부위원(3), 외부위원(4)		2년
13	인천관광기업 지원센터 운영위원회	심의·의결	인천관광기업 지원센터 운영위원회 운영지침	8명	· 위원장 : 운영위원 중 호선 · 당연직 위원(내부1, 외부3), 외부위원(4)		2년
14	재산심의회	심의·의결	재산관리규정, 재산심의회 운영 시행내규	7명	· 위원장 : 기획조정실장 · 내부위원(3), 외부위원(4)		2년

4 간부현황

('26. 10. 20. 기준)

직 위	성 명	임 명 일	주요 경력
사 장	유 지 상	2025.10.31.	· 인천광역시 문화관광체육국장('17. 2. ~ '19. 1.) · 인천광역시 사회복지정책과장('15. 1. ~ '17. 1.) · 소래포구축제 추진위원장('23년 ~ '25년)
본 부 장	목 준 균	2025.04.01.	· 인천광역시 미디어담당관('24. 1. ~ '25. 1.) · (주)SBS 부국장('06. 2. ~ '16. 10.) · 제일기획 국장('92. 8. ~ '06. 01.)
기획조정실장	이 종 득	2023.01.01.	· 송도컨벤시아 사업단장('20. 1. ~ '22. 12.) · 기획조정실장('19. 1. ~ '19. 12.)
관광마케팅실장	김 지 안	2026.01.22.	· 송도컨벤시아 사업단장('24.1. ~ '24.12.) · 총무인사팀장('23. 3. ~ '23.12.)
관광산업실장	김 태 현	2026.01.22.	· 경영혁신 및 신규사업 발굴 TF 단장('25. 6. ~ '26. 1.) · 관광산업실장('24. 6. ~ '25. 5.)
상상플랫폼 사업단장	김 화 돈	2024.02.26.	· 고객홍보팀장('23. 1. ~ '24. 2.) · 인천시(재생콘텐츠과) 파견('20. 6. ~ '22. 12.) · 운영팀장('20. 1. ~ '20. 5.)
송도컨벤시아 사업단장	소 연 수	2025.01.01.	· 관광산업실장('21. 7. ~ '22. 12.) · 기획조정실장('20. 1. ~ '21. 6)

5 부서별 사무분장

실·단	사무분장 내용
기획조정실	· 전략기획, 조직, 평가, 예산 등 경영전반에 관한 기획 및 조정에 관한 업무 · 인사, 노무, 총무, 회계결산, 계약, 지출 관련 업무 · 관광정책개발 지원 및 언론홍보 업무 · 유관기관 등 공사 대외협력 업무
관광마케팅실	· 인천관광 콘텐츠 발굴 및 상품 개발 · 국내외 관광객 유치를 위한 마케팅 전략 수립 및 시행, 국제회의 · 인센티브 단체 유치 및 MICE 행사 개최 지원 · 원도심 거점 연계 관광 활성화 · 군 · 구 등 유관기관 대외협력 사업 · 무장애 관광콘텐츠 발굴 및 프로그램 개발
관광산업실	· 관광시설물 운영 및 관리 · 인천관광 수용태세 개선 · 지원 · 지역대표 글로벌 축제 개발 및 운영 · 섬해양 관광 자원 발굴 및 활성화 · 관광기업 창업 및 육성지원, 관광전문인력 발굴 및 육성 지원 · 군 · 구 등 유관기관 대외협력 사업 · 무장애 관광환경 조성 및 관광약자에 대한 관광활동 지원
상상플랫폼사업단	· 상상플랫폼 운영전략 수립, 상상플랫폼 연계 지역상생 및 개항장 일원 활성화, 행사유치 및 마케팅 등 운영전반 · 상상플랫폼 시설물 안전관리, 시설물 유지관리 등
송도컨벤시아사업단	· 송도컨벤시아 자산 및 시설물 유지관리 등 운영전반 · 전시 · 컨벤션 유치 마케팅, 주관전시회 개발 및 운영
안전감사팀	· 재난 · 안전관리 및 윤리 · 인권경영 활동 · 법무 및 내외부 감사총괄

- 2025 행정사무감사 -

지 적 사 항　처 리 결 과

2025 행정사무감사 지적사항 처리결과

▢ 처리현황

처리구분	지적사항	조 치 상 황				비 고
		계	종결	진행	불가	
계	18	18	18	-	-	-
시정요구	-	-	-	-	-	-
처리요구	13	13	13	-	-	-
건 의	5	5	5	-	-	-

▢ 총괄목록

관리번호	처리구분	제 목	주관부서	조치 상황
25-1	처리요구	펜타포트 락 페스티벌 등 축제 평가분석 시, 표본수를 확대하여 신뢰성 확보	축제이벤트팀	종결
25-2		동남아권 등 다양한 국가 대상 사업 추진, 평가 및 인센티브 기준 마련	해외마케팅팀	종결
25-3		의료관광분야 실적 저조 원인 분석 및 개선방안 강구	의료웰니스팀	종결
25-4		인천관광 AI비서 시범서비스 사업 확장 및 본격 서비스 추진	국내관광팀	종결
25-5		송도컨벤시아 가동률 분석을 통한 운영 효율성 제고 및 주차 등 노후시설 개선 추진	송도컨벤시아 사업단	종결
25-6		반복적 감사지적이 없도록 감사결과 체계적 관리	안전감사팀	종결
25-7		상상플랫폼 주변지역 연계 활성화 추진	상상플랫폼 사업단	종결
25-8		연구용역심의위원회 대면 회의를 통한 심도 있는 검증	기획예산팀	종결
25-9		안전보건경영위원회 개최 및 개선방안 마련	안전감사팀	종결
25-10		상상플랫폼 임차인 소통강화를 통한 효율적 운영방향 모색	상상플랫폼 사업단	종결
25-11		INK콘서트 불만사항 해소 등 행사준비 철저	축제이벤트팀	종결
25-12		해외여행객의 증감 원인 분석 및 지역 특색 반영 차별화된 정책 검토	해외마케팅팀	종결
25-13		향후 행사 추진 시 사전·사후 관리체계 구축과 반려동물 관광정책의 포괄적 추진	국내관광팀	종결
25-14	건의	인천시 전체의 균형을 고려한 축제를 기획 및 지역축제 관광협업 강화	축제이벤트팀	종결
25-15		강화지사 설립 추진 등 강화·옹진 관광정책 보강	기획예산팀	종결
25-16		인천 섬 도도하게 살아보기 사업 추진 시 숙박 지원 및 쓰레기 배출 관리 방안 마련과 체류형 관광 콘텐츠 강화 필요	섬해양관광팀	종결
25-17		인천관광 SNS 채널 활용도 제고 및 지역별 주요 관광자원 홍보 강화 필요	국내관광팀	종결
25-18		의료통역사 양성 강화 추진	의료웰니스팀	종결

□ 처리결과

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-1	처리요구	문화복지	축제이벤트팀	종결	-
제 목	**펜타포트 락 페스티벌 등 축제 평가분석 시, 표본수를 확대하여 신뢰성 확보**				
지적 및 건의사항	펜타포트 락페스티벌 방문객 설문 응답이 291명으로 표본이 매우 작아 전체를 대표하기에는 신뢰도가 부족함. 축제 평가·분석 시 표본 수를 확대하여 데이터 신뢰성을 확보할 필요가 있음				
추진사항					

□ 추진개요

○ **'인천펜타포트 락 페스티벌' 만족도 조사 운영**

- 행사기간 : 2026년 7월 31일(금) ~ 8월 2일(일)
- 행사장소 : 송도달빛축제공원
- 주요내용 : 축제 관람객 대상 만족도 조사 실시 및 결과 분석

※ '인천펜타포트 락 페스티벌' : 국내외 최정상 아티스트 66개 팀 공연 및 체험프로그램 운영

□ 추진결과

○ **조사 표본 확대를 통한 결과의 대표성 제고**

- 2026년 조사표본 350명으로, 전년대비 20.2% 증가 (지속 확대 예정)
- 전년대비 평균만족도 0.17점 상승한 6.00점 달성(7점 척도)

○ **외부 전문기관 참여 현장 모니터링으로 조사 객관성 확보**

- 문체부, 한국관광공사, 글로벌 축제 전문가 등 행사 현장 모니터링

※ 모니터링 결과 글로벌축제 자문회의(10.28) 공유 예정

○ **빅데이터 연계 분석을 통한 데이터 신뢰성 보완**

- 인천광역시 빅데이터(휴대전화 이동통신) 활용 방문객 분포·동선 분석

⇒ 분석결과, 총 방문객 약161,000명으로 전년과 동일한 수준이며, 수도권 88.6%, 여성 52.1%, 20~30대 55.9% 등 객관적 데이터 확보

□ 향후계획

○ 현장 설문 표본 수 확대, 빅데이터 분석·전문가 모니터링을 통한 축제 데이터의 지속적인 신뢰도 향상

○ 조사 결과를 차년도 축제 기획·운영에 반영하는 환류체계 마련

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-2	처리요구	문화복지	해외마케팅팀	종결	-
제 목	동남아권 등 다양한 국가 대상 사업 추진, 평가 및 인센티브 기준 마련				
지적 및 건의사항	전략시장별 관광상품화 사업 관련, 동남아권 등 다양한 국가를 대상으로 사업을 추진하고, 객관적인 평가 기준 및 인센티브 규정 마련을 통해 해외 관광객 유치 마케팅에 힘써주기 바람				
추진사항					

□ **추진개요**

○ **중국시장 편중을 완화하고 필리핀・베트남・인도네시아 등 동남아시장으로 사업대상 확대**

○ **외래관광객 유치 지원제도를 지속 운영하고, 관광업계 의견과 시장 변화를 반영하여 지원대상・기준 개선**

- 단체관광 중심에서 개별관광객까지 지원대상 확대, 지역관광 기여도 반영

□ **추진결과**

○ **(상품 개발・유치) 동남아 현지 여행사 및 온라인여행사(OTA)** 21개사와 인천 관광상품 22건 개발, 외래관광객 13,462명 유치

- K-컬처(K-팝 댄스·뷰티 체험), 전통・미식(자개공예·한식·막걸리 만들기), 해양관광(요트·유람선), 쇼핑(K-뷰티·전통시장·아웃렛·백화점) 등

○ **(지원기준 정비) 지역축제 연계 추가지원 및 개별관광객 지원 신설**

- 8인 이상 단체 숙박일수에 따른 차등지원(1~3박)
- 지역 여행사 · 지역 축제 연계 추가 지원 및 개별관광객 지원 신설

□ **향후계획**

○ **(상품판촉)** 필리핀 시장 대상 클룩(온라인여행사) 연계 인천 관광상품 40건 기획전 운영・홍보(10.1.~11.15.)

○ **(시장 다변화)** 동남아 등 시장별 맞춤 상품 운영 지원을 차년도 사업 반영

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-3	처리요구	문화복지	의료웰니스팀	종결	-
제 목	의료관광분야 실적 저조 원인 분석 및 개선방안 강구				
지적 및 건의사항	인천의 의료 관광분야 사업 실적 저조의 원인을 파악하고, 외국인 환자 유치 활성화를 위해 의료 인프라와 관광 자원을 적극적으로 연계하고 특화된 전략과 마케팅 방안을 강구하기 바람				
추진사항					

□ 추진개요

○ ‘팀메디컬인천’ 기반 중증·경증 투트랙 외국인환자 유치 및 시장별 맞춤 마케팅 추진

□ 추진결과

○ **(실적 요인 분석) 인천 외국인환자 지속 증가 및 중증 중심 고부가 구조**

구 분	‘23년	‘24년	‘25년	비고
인천 외국인환자	14,606명	21,387명	26,483명	연평균 34.7%↑
팀메디컬인천 유치실적	13,089명	11,788명*	16,264명	‘24년 대비 38.0%↑

* 장기 의료 파업에 따른 진료 축소 영향

※ (인천 외국인환자) 한국보건산업진흥원 공식 통계(매년 4월 발표, 전년도실적), (팀메디컬인천) 공사 협의체 유치의료기관 집계

- **(질적 성과)** ’24년 인천 외국인환자 카드 사용액 1,120억 원. 환자 수 유사 타 지자체 대비 2.2배 수준(암, 심뇌혈관 등 중증 진료 비중 높음)
- **(특화 전략)** 시장별 중증·경증 투트랙 유치
  · (중증) 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 몽골 등 주력시장 대상 설명회
  · (경증) 일본 인플루언서, 중국 자매도시 네트워크 활용 인지도 제고
- **(유치기반 확대)** 팀메디컬인천 유치의료기관 ’25년 31개소 → ’26년 41개소

□ 향후계획

○ ‘인천형 의료관광’ 융합상품(뷰티·쇼핑·숙박) 홍보

○ 인천의 지리적 강점과 인프라(공항, 항만)를 적극 활용하여 항공사 및 선사 제휴 추진(승객 및 승무원 대상 마케팅)

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-4	처리요구	문화복지	국내관광팀	종결	-
제 목	인천관광 AI비서 시범서비스 사업 확장 및 본격 서비스 추진				
지적 및 건의사항	생성형 AI 기술을 활용한 인천관광 AI비서 시범서비스 사업을 더 발전된 형태로 기능을 확장하고, 내년도에는 본격적으로 서비스를 진행할 수 있도록 추진해주기 바람				
추진사항					

□ 사업개요

○ 추진기간 : 2026. 1 ~ 12월

○ 추진사업 : 2026 인천스마트관광도시 운영 사업

○ 추진내용 : 시범서비스 운영 및 이용자 의견을 반영한 기능 고도화 후 정식 서비스 개시

□ 추진결과

○ 「인천 AI 여행비서」 시범서비스를 거쳐 정식 서비스 개시('26. 6월)

- 시범운영을 통해 이용자 의견을 반영하고 주요 기능 개선 및 서비스 안정화 추진
  · 응답속도, 지도 연계, 화면 구성 등 이용 편의 개선
- 생성형 AI 기반 맞춤형 관광정보 및 다국어 서비스 제공
  · 관광 콘텐츠 연계와 다국어 지원을 통해 내·외국인 맞춤형 정보 제공 및 이용 편의 강화

○ AI 기반 스마트관광 서비스 대외 성과 창출

- AI·데이터 기반 관광서비스의 혁신성과 우수성을 국내외에서 인정
  · ICT 어워드 '공공부문' 대상('26.8.), PATA 골드 어워즈 '모두를 위한 관광부문' ('26.8.)
- 과학기술정보통신부 데이터바우처 지원사업 국비공모(75백만원) 선정('26.5.)

□ 향후계획

○ AI 여행비서 안정적 운영 및 서비스 품질 지속 개선

- 이용자 데이터 분석과 관광정보 현행화를 통한 추천 정확도 및 활용도 제고
- 외국인 설문 및 인터뷰 등 통한 기능 개선('26. 11월)

○ 무장애 관광데이터 연계를 통한 관광약자 맞춤형 서비스 확대

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-5	처리요구	문화복지	송도컨벤시아사업단	종결	-
제 목	송도컨벤시아 가동률 분석을 통한 운영 효율성 제고 및 주차 등 노후시설 개선 추진				
지적 및 건의사항	송도컨벤시아 운영 가동률이 요일별, 계절별로 어떻게 변화하는지 분석이 필요하며, 그에 따른 개선이 필요함. 또한 행사 개최 시 주차난이 심각한 문제가 되고 있으므로, 주차장 등 노후화된 시설을 개선해 주기 바람				
추진사항					

□ 추진개요

○ 가동률 분석을 기반으로 송도컨벤시아 운영 구조 효율성 제고

○ 주차난 해소를 위한 주차장 시설 단계적 개선으로 경쟁력 강화

□ 추진결과

○ 송도컨벤시아 운영 패턴 분석을 통한 틈새 수요 발굴 및 가동률 제고

- **(현황점검)** 요일·시기별 행사 개최 빈도를 면밀히 점검하여 실질적인 비가동 기간과 발생원인 파악
  - 1~2월 : 연초 예산사용 제약, 혹한으로 인한 관람객의 이동성 약화
- **(타깃 마케팅)** 상대적으로 가동률이 낮은 평일·비수기 대상 맞춤형 마케팅 추진
  - 장기이벤트 공모·유치를 통한 가동률 제고('25년 1월 53.9% → '26.1월 58.1%, 4.2%p↑)
- **(운영 활성화)** 비수기 프로모션 및 재방문 인센티브 강화 등을 통한 행사유치 확대
  - '25년 2단계 개관 이후 최고 가동률 59% 달성, 26년 한계가동률* 60% 달성 예상

*한계 가동률(포화 가동률): 마찰공실(전시장 정비, 연휴 등)을 고려한 실질적 전시장 최대가동률

○ 송도컨벤시아 주차장 확장 및 인프라 개선 추진

- **(주차 공간 확충)** 지상 야외 광장을 주차 공간으로 전환하여 **주차면수 100면 증설**
- **(교통 흐름 개선) 주차장 QR코드 사전 정산 도입** 및 **실내 내비게이션 구축**을 통한 차량 이동 및 출차 흐름 개선
- **(시설 환경 개선) 주차장 표지판 정비**(주차유도등 교체 64개소, 대형안내전광판 설치 6개소, 문주게이트 설치 7개소), **바닥 열선 교체** 및 **주차장 도색** 작업 시행
- **(주차 수용 기반 확대)** 경제청 **3단계 건립** 기본계획 및 타당성 용역과 연계한 **주차장 추가 확충 방안**(지하 주차장 확충 또는 주차타워 등) **강구**

□ 향후계획

○ 데이터 기반 가동률 분석 및 맞춤형 마케팅으로 잔여일정 활용 행사 유치 지속

○ 주차장 운영현황 정기점검 및 이용객 의견수렴 등을 통한 지속 개선 추진

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-6	처리요구	문화복지	안전감사팀	종결	-
제 목	반복적 감사지적이 없도록 감사결과 체계적 관리				
지적 및 건의사항	상급기관 및 자체 감사 수감현황에서 3년 연속 외부강의 등 점검사항이 반복되고 있으며, 지적사항에 대한 최종결과가 간략히 기재되어 있어 내용 보완이 필요함. 또한 이에 대한 엄격하고 체계적인 관리감독이 필요함				
추진사항					

□ 추진개요

○ 최근 3년간 외부강의 등 점검결과

연도	지적사항	조치 상세
2024	[12건] ・신고절차 및 기한 준수 미흡 ・복무신청 미흡	・신분상조치 : 주의, 훈계 등 8명 ・시정 : 여비회수 100천원(4건) / 연차공제 4명
2025	[10건] ・신고기한 초과 ・복무신청 미흡	・신분상조치 : 주의, 경고 등 9명 ・시정 : 여비회수 25천원(1건) / 연차공제 2명
2026 상반기	[3건] ・신고기한 초과 ・복무신청 미흡	・신분상조치 : 주의 3명 ・시정 : 연차공제 1명

※ **(원인분석)** 외부강의 등을 처음 수행하거나 경험이 적은 경우, 신고 절차 등에 숙지 부족으로 일부 신고 기한 지연 등 사례 발생

□ 추진결과

○ 신고기준 명확화, 지속적인 안내 및 신고시스템 개선 등을 통한 신고 누락・지연 사례 감소 추세

○ 외부강의 등 정기점검 및 조치결과를 홈페이지・청렴포털 등에 지속적으로 공시하여 감사행정의 투명성 제고 도모

□ 향후계획

○ 지속적인 정기 점검 및 관리 체계 확립과 정기적인 직원교육을 통하여 사전 예방 강화

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-7	처리요구	문화복지	상상플랫폼 사업단	종결	-
제 목	상상플랫폼 주변지역 연계 활성화 추진				
지적 및 건의사항	상상플랫폼과 차이나타운, 아트플랫폼, 중소숙박업소 등 지역 인접시설을 연계하여 상상플랫폼 운영을 활성화하고, 이를 통해 관광객 체류를 늘리고 지역상생으로 이어질 수 있는 정책을 마련해 주기 바람				
추진사항					

□ 추진개요

○ 상상플랫폼 중심, 주변지역 연계 프로그램 기획

- 상상플랫폼 중심 개항장 문화지구 활성화 및 체류 방문객 확대

□ 추진결과

○ 개항장 문화지구 지역자원 활용「개항장페스타」개최

- **(체류확대)** 제물포구락부·인천시민애집 등 지역공간을 공연, 투어, 체험으로 연계하여 지역 내 이동 및 체류 유도
- **(상권연계)** 지역상권 35개소 연계 인천e지 스탬프투어 추진

○ 제물포 등 우수 로컬브랜드 집결「제물포웨이브마켓」개최

- **(지역협업)** 파트너스 50%이상 제물포구 우선선발 및 로컬마켓 개최
  - 1~2회차 누적 방문객 6.2만명, 누적매출 약 2.95억원 달성
  - 지역 취약계층 문화향유기회 확대를 위한 문화누리카드 협업 (총 1,664건 결제)
- **(홍보강화)** 트립닷컴 연계, 지역 인근 호텔 안내 등 관광객 접점 확대

○ 지역자원 활용「제물포 팝업하우스」신규 기획

- 제물포구락부, 개항살롱 등 자유공원 인근 건축유산 지역자원 활용 음악, 예술, 역사 등 제물포 로컬 팝업 예정 ('26.11.)

□ 향후계획

○ ('26) 상권 직접연계를 위한 '영수증 이벤트' 추진 예정

- 차이나타운, 개항장 등 제물포권역 지역상권 소상공인 3만원 이상 결제 영수증 제출 시 제물포웨이브마켓 현장 할인쿠폰 제공 ('26.10.~12.)

○ 「개항장페스타」제물포권 확장 및 콘텐츠 강화 지속

- 개항로·배다리 등 유니크베뉴 추가발굴 및 공연장소·규모 확대

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-8	처리요구	문화복지	기획예산팀	종결	-
제 목	연구용역심의위원회 대면 회의를 통한 심도 있는 검증				
지적 및 건의사항	최근 3년간 연구용역 심의위원회를 대부분 서면으로 개최했으나, 추후에는 대면 회의를 통해 사업 활성화 방안을 심도있게 검토해 주기 바람				
추진사항					

□ **추진개요**

○ **연구용역 심의의 실효성 및 전문성 제고를 위해 대면심의 원칙 운영**

○ **심의위원 간 충분한 질의응답과 토론을 통해 연구용역의 필요성·적정성 등을 실질적으로 검증할 수 있도록 심의방식 개선 추진**

□ **추진결과**

○ **2026년도 연구용역심의위원회 총 1회 개최(대면심의 실시)**

- 일시/장소: 2026. 5. 27.(수) 16:00~ / 디지털회의실
- 참석자: 총 5명(내부위원 2명, 외부위원 3명)
- 심의안건: 1건*

* 2050 인천관광 미래비전·중장기 경영전략 수립 및 창립 10주년 백서 발간

※ 공사 「연구업무규정」 제4조제3항제4호에 의거 대면심의 실시

□ **향후계획**

○ 연구용역심의위원회 개최 시 대면심의 지속 운영

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-9	처리요구	문화복지	안전감사팀	종결	-
제 목	안전보건경영위원회 개최 및 개선방안 마련				
지적 및 건의사항	인천관광공사 홈페이지 상 안전보건경영방침에는 안전보건 사고·사건 예방 활동 지속 추진과 안전보건목표 설정 및 주기적인 점검이 포함되어 있는데, 안전보건경영위원회를 최근 3년간 개최하지 않았음. 근로자의 안전보건 확보 및 근무환경 조성을 위해 위원회 개최 및 개선 방안을 마련하기 바람				
추진사항					

□ **추진개요**

○ **근로자의 안전보건 확보 및 근무환경 개선을 위한 안전보건 경영위원회 운영 활성화** (상・하반기 각 1회 정기운영)

□ **추진결과**

○ 2026년 상반기 안전보건경영위원회 개최

- 일시/장소: 2026. 1. 19.(월) 14:00~15:00 / 디지털회의실
- 참 석 자: 7명(내부위원 4명, 노조위원장 1명, 외부위원 2명)
- 주요안건: ISO 22301 신규 취득 및 ISO 45001 사후관리 인증, 근골격계 유해요인조사 추진사항

○ 2026년 하반기 안전보건경영위원회 개최

- 일시/장소: 2026. 9. 29.(화) 13:30 / 디지털회의실
- 참석대상: 6명(내부위원 3명, 노조위원장 1명, 외부위원 2명)
- 주요내용: 산업안전 전문인력 충원, 법적 선임에 따른 안전책임 수당 기준 마련 및 건의사항 등 논의

□ **향후계획**

○ 근로자의 안전보건 확보 및 근무환경 개선을 위한 안전보건 경영위원회 정기적 운영

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-10	처리요구	문화복지	상상플랫폼 사업단	종결	-
제 목	상상플랫폼 임차인 소통강화를 통한 효율적 운영방향 모색				
지적 및 건의사항	상상플랫폼 1, 2층 시설이 공실이 많아 방문객 수가 줄어들고 있는 상황에 대해, 운영 협의체를 개최하여 임차인과의 소통을 강화하고, 불리한 계약 조건 개선 및 효율적인 운영 방안을 모색하기 바람				
추진사항					

□ **추진개요**

○ **상상플랫폼 임차인 소통강화를 위한 협조체계 구축**

- 운영협의체 회의 개최, 임대조건 개선 검토 등 효율적 운영방안 모색

□ **추진결과**

○ **임차인 소통 강화를 위한 입주자 운영협의체 회의 개최**

- 일시: 2026. 5. 28.(목) 14:00~16:00
- 참석: 입주사업자 4개소 및 상상플랫폼사업단
- 내용: 운영 애로사항 청취, 시설 개보수 요구사항 의견수렴 등

※ 2026년 10월 중 2차 회의, 12월 중 3차 회의 개최 예정

○ **상상플랫폼 테넌트 협업체계 구축**

- 공공·민간행사 협업 발굴을 위한 임차인 대상 대관정보 사전공유
- 상호 간 상생을 위한 행사 참여 및 협업 프로모션 추진
  - 월드컵응원전, 상플시네마 등 대외행사 시 쿠폰발행 등 프로모션 동시추진
- 인천관광공사 기관 및 임차인 간 지속 소통체계 마련
  - 인천관광공사장 주재 상상플랫폼 간담회, 임차인 개별 애로사항 청취 등

○ **임차인 부담 경감을 위한 임대조건 완화 검토**

- 계약조건 개선방안 등 법률 검토 중

□ **향후계획**

○ 상상플랫폼 입주자 운영협의체 정례 회의 개최

○ 입점업체 상생 프로모션 지속 추진

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-11	처리요구	문화복지	축제이벤트팀	종결	-
제 목	INK콘서트 불만사항 해소 등 행사준비 철저				
지적 및 건의사항	INK콘서트에서 라인업 사진 오류, 라이브 방송 끊김, 관람석 감소 등의 민원이 제기되었음. 시민들의 불편이 발생하지 않도록 행사 준비를 철저히 해주기 바람.				
추진사항					

□ 추진개요

○ 2025 INK콘서트 민원 즉각 대응을 통한 현장 운영 안정화

- 유튜브 라이브 방송 중단 민원 등 10건 → 즉각 조치 및 사후보완 완료

○ 운영 성과 및 관람객 불만사항 분석을 통한 지속적인 개선 추진

□ 추진결과

○ 2025 INK콘서트 민원사항 즉각 조치 및 사후보완 실시

민원내용		조치내용
현수막 사진 오류		오류 현수막 즉각 교체
유튜브 라이브 방송 중단	▶	원인 분석(저작권 관련 문제) 및 공사 유튜브 채널을 통한 공연 영상 업로드
관람석 감소		개최 장소 변경에 따른 관람석 규모 감소 사전 안내 및 현장 혼잡관리 강화
소음 발생		인근 아파트 안내문 부착 및 무대방향 조정, 스피커 출력 제한 등

- 후속민원 없이 행사종료 및 전년대비 만족도 상승('24년 4.43점 → '25년 4.49점)

○ 2026 INK콘서트는 관련 예산 전액 삭감에 따라 미개최

□ 향후계획

○ 2027 INK콘서트 예산 수립 요청

- 'K-POP 음악도시 인천'의 지속적인 브랜딩을 위해 2027년 예산 수립 요청

○ 정부정책(패노메논* 등) 및 시정책(문화경기장 활성화) 적극 반영

* 패노메논: K-팝을 중심으로 공연·전시·체험 등 K-컬처 전반을 아우르는 대규모 글로벌 축제

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-12	처리요구	문화복지	해외마케팅팀	종결	-
제 목	해외여행객의 증감 원인 분석 및 지역 특색 반영 차별화된 정책 검토				
지적 및 건의사항	방한해외여행객 대비 인천을 방문하는 해외 관광객 비율이 감소하는 상황은 인천 관광산업의 경쟁력 약화를 의미함. 이에 방인해외여행객의 증감 원인을 분석하고, 지역 특성을 살린 차별화된 관광정책을 수립하며, 글로벌 마케팅 강화 및 테마관광 개발 등 방안을 마련해 주기 바람				
추진사항					

□ 추진개요

○ 개별여행 및 온라인여행사(OTA) 이용 확산 등 글로벌 시장 변화에 대응하여 개별관광객 중심의 관광상품 개발·판매 확대

□ 추진결과

○ (증감요인 분석) 정부의 외래관광객 지방 분산 정책과 지역 간 유치 경쟁 심화, 개별여행 중심의 관광시장 변화

- '25년 방한 개별관광객 비중 80.1%

○ (정책 방향) 개별관광객 증가에 대응해 체험 · 쇼핑 · 숙박 등 시장별 관광상품 개발·판매 확대

시 장	주요 수요	인천 추진방향
중 국	단체·개별·특수목적, 해상관광	카페리 연계 체류형·특수목적 상품
대 만	재방문·개별, 미식·로컬	미식·야간·개항장·로컬 상품
일 본	짧은 일정, 계절·미식·로컬	계절형·미식형 개별관광상품
동남아	K-컬처·가족·교육	K-컬처·가족·교육 상품
구미주 등	역사·문화·교육·장기체류	역사문화 연계 체류형 상품

○ (지역소비) 스탬프투어·디지털 쿠폰·지역축제 연계 체류·소비 확대

○ (판매채널 확대) 국내외 여행업계·온라인여행사와 공동 상품 개발·홍보 및 시장별 판매 추진

□ 향후계획

○ 시장별 판매실적 분석을 통해 체험·쇼핑·숙박 등 개별관광상품 확대

○ 온라인여행사(OTA) 공동 판촉을 2027년 사업계획에 반영

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-13	처리요구	문화복지	국내관광팀	종결	-
제 목	향후 행사 추진 시 사전·사후 관리체계 구축과 반려동물 관광정책의 포괄적 추진				
지적 및 건의사항	인천 반려동물 축제인 '2025 인천 상상 댕림픽' 행사 취소로 인해 사전 공지가 이루어지지 않아 시민들과 타지역 방문객들이 큰 불편을 겪었음. 향후 유사한 행사 추진 시, 대행업체 선정과 행사 공지 및 홍보체계 등 사전·사후 관리체계를 철저히 구축하고 반려동물 관련 관광정책을 포괄적으로 추진해주기 바람				
추진사항					

□ 추진개요

○ '2025 인천 상상 댕림픽' 취소 관련 추진 현황 및 대응

- (취소사유) 공모사업 추진 과정에서 선정사 사정으로 행사 미개최
- (즉시대응) 공사 홈페이지 내 '인천 상상 댕림픽' 행사 취소 안내문 게시
  · 공모선정 결과 보도자료(6월)외 홍보 없었으며, 관련 문의·민원 접수 0건
- (사후대응) 사업 안정적 추진을 위한 업체 선정 및 운영체계 개선

□ 추진결과

○ 반려동물 동반 콘텐츠 공모 업체 선정 시 운영체계 개선

- 인천 반려동물 동반 관광 콘텐츠 공모사업 접수 시 제한 항목 추가
  · 과거 해당 공모 선정되었으나 자진포기하여 취소한 경우 신청 제한
- 발표심사* 평가항목 중 업체 수행역량 점수 배점 상향(15점→20점)
  * 외부 전문 평가위원 7인 구성하여 제안 발표 심사 평가

○ 2026년 반려동물 동반 행사 선정 및 지원

- <인천 스카이하운즈 도그스포츠> 행사 개최(5월/상상플랫폼/634명,310두)
- <댕댕 타임슬립 댕댕 푸드트립> 여행 상품 운영 중(7~10월/380팀)
  · 반려동물 동반 수확체험, 개항기 의상촬영, 요트투어, 쿠킹클래스 등
- 2026 마이펫페어 송도(4.17~19), 2026 케이펫페어 송도(9.18~20) 개최

□ 향후계획

○ 공모사업 심사 시 업체 유사사업 경험 등 역량 평가 강화 등 사전 관리 확대

○ 향후 행사 취소·변경 시 신속공지 등을 통한 혼선·불편 최소화

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-14	건의	문화복지	축제이벤트팀	종결	-
제 목	인천시 전체의 균형을 고려한 축제를 기획 및 지역축제 관광협업 강화				
지적 및 건의사항	지역행사가 신도시 중심으로 추진되어 원도심이 소외되는 만큼, 공사와의 협업을 강화하여 지역 간 균형 있는 행사지원 방안을 마련해주기 바람				
추진사항					

□ 추진개요

○ **지역 간 균형 있는 관광 활성화를 위한 원도심 관광·문화 콘텐츠 운영**

- 지역 고유자원·문화공간을 활용한 축제·탐방·시민참여 프로그램 운영
- 야간·체류형 관광상품 및 지역상권 연계를 통한 관광객 방문·체류·소비 유도

□ 추진결과

○ **(지역특화축제) 원도심 자원 활용 지역상생형 축제 개최 및 타지역 대표 행사 협업**

- 개항장 국가유산 활용 「개항장 국가유산 야행」 개최(18만 명)
- 차이나타운·상상플랫폼 일대 지역상인·주민 협업 「짜장면 축제」 개최(12만 명)
- 「부평풍물대축제」 해외관광객 유치 협업(관광상품개발 4건 및 중국관광객 500명)

○ **(관광콘텐츠) 원도심 탐방 및 야간관광 프로그램 운영을 통한 지역 방문 확대**

- 제물포·부평·강화·계양·문학 등 「오리지널 탐방&스탬프 투어」 운영 (17개 프로그램, 35회, 3,600명)
- 상상플랫폼 연계 「대한민국 밤밤페스타 인천」(5,000명) 및 「캔들라이트 콘서트」(1,000명) 운영

○ **(문화공간 연계) 상상플랫폼·개항장 일대 시민참여 행사 및 로컬마켓 운영**

- 기획·유치·대관 행사 총 41건 운영(9.30. 기준)
  「개항장페스타」(12,220명), 「제물포웨이브마켓」(62,800명) 등 개최

○ **(체류관광) 지역별 관광상품 및 숙박 지원을 통한 관광객 체류·소비 유도**

- 개항장·강화 등 살아보기 상품 및 개항장 등 호텔 워케이션 상품 운영
- 인천 전역 숙박기획전 운영 및 강화·옹진 추가혜택 제공을 통한 지역 방문 유도

□ 향후계획

○ 원도심 관광자원 · 상권 연계 행사 개최 · 지원을 통한 지역균형 발전

○ 지역 간 균형 있는 행사 발굴 및 개최를 위한 관련부서 예산 수립 협의

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-15	건의	문화복지	기획예산팀	종결	-
제 목	강화지사 설립 추진 등 강화·옹진 관광정책 보강				
지적 및 건의사항	인천관광공사 강화지사 설립 추진을 위한 시스템 구축이 필요함. 강화, 옹진의 인프라와 전문인력을 활용하여 강화와 옹진이 함께 어우러지는 관광 정책을 적극 추진해주기 바람				
추진사항					

□ 추진개요

○ (추진목적) 강화 사무소 설치·운영을 통한 현장 중심의 사업추진 체계 구축, 현장중심 운영체계로 사업 연속성 및 전문성 제고

○ (추진기간) 2026년 4월~현재

□ 추진결과

○ 강화 사무소 설치·운영(완료, 정상 운영 중)

- **추진경과** : 전담 TF 운영개시(4.1.), 강화군 관광 활성화 협약 체결(5.7.), 현장 근무인력 사전배치(6.8.), 현지 업무 개시(7.13.)
- **전담인력** : 관광마케팅실 국내관광팀 산하 파트리더 1명, 팀원 2명 배치
- **주요업무** : 강화군 관광 활성화 대행사업 실행, 강화 특화사업 발굴
- **제 도 화** : 공사 「직제규정 시행내규」상 국내관광팀 업무분장에 강화 사무소 운영 관련 내용 반영

○ 강화·옹진 등 섬해양관광 활성화 사업 추진(~연중)

- (체험프로그램) 문화·웰니스 관광자원을 활용한 체험 프로그램 운영을 통해 체험형 지역콘텐츠 확대 및 신규 관광수요 창출
- (체류관광) 강화·옹진지역 관광객 대상 숙박·체험 등 여행경비 환급 및 숙박 할인지원을 통한 체류 연장 및 지역소비 유도

  * 체크인 강화, 강화 와글와글 행사, 잠시섬 살아보기, 도도하게 살아보기 등

- (홍보마케팅) 섬의날 행사, 여수세계섬박람회 홍보관, 모바일 스탬프 투어, 팸투어 등 섬관광 홍보 강화
- (관광기반 조성) 스마트팜 설계, 주민소득 연계상품 개발(버섯맥주), 선재도 환경개선 등

□ 향후계획

○ 강화·옹진 특화사업 발굴 추진

- 역사문화, 평화관광, 해양관광, 웰니스 등 지역 특화자원과 연계한 사업 발굴

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-16	건의	문화복지	섬해양관광팀	종결	-
제 목	**'인천 섬 도도하게 살아보기' 사업 추진 시 숙박 지원 및 쓰레기 배출 관리 방안 마련과 체류형 관광 콘텐츠 강화 필요**				
지적 및 건의사항	'인천 섬 도도하게 살아보기' 사업 관련, 참가자 숙박비 지원과 쓰레기 배출 문제를 해결하기 위한 방안을 마련하고, 섬 지역 특산품 연계와 체류형 관광 콘텐츠 발굴, 숙박시설 개선 및 확장에 힘써주기 바람				
추진사항					

□ 추진개요

○ 섬 체류형 관광을 통한 숙박·특산품 소비 연계 섬 경제 활성화

○ 섬 주민 참여와 운영체계 개선 등 지속가능한 섬 관광 환경 조성

□ 추진결과

○ 섬 관광 수용태세 개선 및 캠페인 추진

- **(관광환경)** 쓰레기 되가져가기, 분리배출 캠페인 등 주민불편 최소화
- **(수용태세)** 숙박시설 청결, 안전, 편의사항 점검 및 사업장 자율 개선 유도
- **(주민자립)** 주민역량교육, 모니터링 등 주민 주도 운영 및 자립 기반 강화

○ 섬별 특화 체류형 관광 콘텐츠 발굴 운영(방문객 1,417명 기획 유치)

- **섬별 고유자원, 특산물, 스토리를 반영한 테마형 특화 관광상품** 발굴
  - **(덕적도)** 트레킹, 백패킹 연계 체험, 미식·로컬, 숙박 관광상품
  - **(자월도)** 러닝, 벚꽃, 천문대 연계 음악, 노을, 별빛 여행상품
  - **(백령도)** 자연, 지질, 역사문화자원 및 신심순례 체류상품
  - **(소이작도)** 풀등, 선상낚시, 갯벌 등 주민주도 체험상품
- '도도하게살아보기' 등 **체험, 숙박, 지역 특산품 소비 연계 체류상품 지속 확대**

○ 전문가, 지역주민 의견수렴(~10월)

- 관광객 및 주민 의견수렴을 통한 **숙박, 관광 콘텐츠 개선사항** 발굴
- 전문가 포럼, 자문 등을 통한 개선과제 발굴

□ 향후계획

○ 관광 수용태세 개선·체류형 콘텐츠 확대로 **지속가능한 섬 관광환경 조성**

○ 체험, 숙박, 특산품 등 **지역 소비 확대로 주민소득·섬 자립기반 강화**

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-17	건의	문화복지	국내관광팀	종결	-
제 목	인천 SNS 채널 활용도 제고 및 지역별 주요 관광자원 홍보 강화 필요				
지적 및 건의사항	인플루언서를 활용한 홍보를 확대하여 운영 중이나, 인천관광 SNS 채널 조회수 실적이 낮은 편임. 채널 활용성을 높이기 위한 방안 마련과 서구와 강화 지역 등에 주요 관광지의 홍보 영상을 제작하여 관광 자원의 가치와 다양성을 알려주기 바람				
추진사항					

□ 추진개요

○ 추진기간 : 2026. 1. ~ 12.

○ 추진내용 : 인천관광 소셜미디어(SNS) 및 홍보단 운영

□ 추진결과

○ **포털 연계 홍보 및 트렌드 반영 콘텐츠 제작을 통한 채널 유입 확대**

- 블로그·클립 등 포털 연계 콘텐츠 활용 네이버 메인 노출 홍보
- 최신 트렌드 반영 시즌·이슈 맞춤형 숏폼 제작 확대
- 참여형 이벤트 운영(총 36회)으로 채널 활성화 및 팔로워 유입 촉진

▶ **누적 조회노출수 8,207만회 및 팔로워수 78만명 달성** (26.9. 기준)

○ **지역별 로컬 관광지 홍보 확대를 통한 콘텐츠 다양화**

- 메가 인플루언서 '랄랄' 출연 **강화 원도심** 영상 제작(조회수 75만 회)
- **제·문·부 및 서해구** 로컬 관광자원을 활용한 숏폼 영상* 제작 확대

  * 제물포구 북데이트 코스(25만 회), 문학 맛집(67만 회), 부평구 로컬 투어(26만 회), 서해구 소품샵·카페(25만 회) 등 높은 노출수 달성

- 온라인홍보단* 활용 월간 홍보미션을 통한 여행 콘텐츠 제작(총 193건)

  * 인천관광 온라인 홍보단 : 국내 9명·해외 7명 등 총 16명 크리에이터 운영

□ 향후계획

○ **지역별 관광자원 홍보 콘텐츠 제작 확대**

- 원도심(제·문·부) 및 서해구·강화 등 지역별 관광자원을 활용한 홍보 영상 제작 지속 확대 및 메가 인플루언서 협업 롱폼 콘텐츠 추가 기획

○ **SNS 만족도 조사 결과 반영 등을 통한 채널 활성화 지속 추진**

관리번호	처리구분	위원회명	주관부서	조치상황	비 고
25-18	건의	문화복지	의료웰니스팀	종결	-
제 목	의료통역사 양성 강화 추진				
지적 및 건의사항	외국인 환자와 방문객의 의료 서비스 만족도를 높이기 위해 의료통역사를 육성할 수 있는 교육 및 전문 프로그램 지원과 전문인력에 대한 체계적인 관리가 필요함				
추진사항					

□ 추진개요

○ 2026년 인천 의료관광 코디네이터 양성과정 운영

- 의료관광 전문 코디네이터 양성 단일과정으로 집중 운영(10회차, 40시간)
- 의료통역·마케팅 실습 등 실무 커리큘럼 강화
  - (외국어 특화) '언어별 의료통역' 과목 신설*
    * 한국보건복지인재원 AI 의료통역 플랫폼(meditransai.kr) 활용 실습 도입
  - (마케팅 실무 강화) '의료관광 마케팅 실습' 과목 신설*
    * AI를 활용한 병원 소개자료 · 상품 설명 콘텐츠 제작 실습 도입

□ 추진결과

○ 이론·실습 통합 교육으로 총10회(40시간) 운영 완료

- (교육내용) 의료관광산업 이해, 진료 프로세스 및 리스크 관리 등

○ 현장교육(유치의료기관 2개소) 및 의료기관 취업 특강 운영

○ 의료관광 코디네이터 71명 양성('25년 55명 대비 29%↑)

□ 향후계획

○ 수료생 DB 구축(국적, 가능언어 등) 및 인력풀 등록

○ 팀메디컬인천 회원기관 대상 인력풀 보유 현황 홍보 및 유치의료기관 코디네이터 수요 발굴

2026 주요업무 추진실적

2026 주요예산사업 내역

(단위 : 백만원)

사 업 명	'26년	'25년
계 (총 16건)	67,849	66,963
Ⅰ. 인천관광 대표 콘텐츠 발굴 및 운영	17,427	19,637
1 상상플랫폼 기반 개항장 일원 활성화 추진	5,519	5,908
2 인천 특색 여행 트렌드 반영 핵심 콘텐츠 발굴	1,800	2,135
3 인천 섬 관광 활성화 및 섬 지역경제 기반 강화	5,158	4,939
4 글로벌 문화 축제 및 친시민 지역특화 축제 개최	4,437	6,655
5 강화사무소 운영 및 특화 관광 콘텐츠 발굴	513	-
Ⅱ. 시장별 타깃 마케팅 강화 및 고부가 관광 선도	8,098	10,423
1 K-컬처 연계 해외 전략시장별 특화 마케팅	2,320	3,038
2 국내여행 인지도 제고를 통한 관광객 유치 확대	1,040	1,680
3 중대형 글로벌 MICE 집중 유치 및 산업 경쟁력 강화	2,850	3,505
4 고부가가치 의료·웰니스관광 활성화	1,888	2,200
Ⅲ. 관광시설 운영 및 서비스 품질 개선으로 관광객 이용편의 제고	39,537	33,461
1 AI·디지털 활용 및 관광안내 서비스 개선	2,050	2,151
2 전시회·컨벤션 유치 강화 및 미래 유망 산업 활용 전시회 개발	16,644	15,306
3 브랜드 호텔 육성 및 운영 활성화	8,863	8,090
4 시티투어 버스 운영 활성화	2,816	1,578
5 체험관광시설 조성 및 운영 활성화	9,164	6,336
Ⅳ. 관광산업 혁신 및 동반성장 생태계 구축	2,787	3,442
1 인천 관광기업 발굴·육성 및 일자리 창출	2,584	3,184
2 전통시장·지역상권 협업 관광객 유치 및 골목상권 소득 증대	203	258

Ⅰ 인천관광 대표 콘텐츠 발굴 및 육성

1 상상플랫폼 기반 개항장 일원 활성화 추진

【상상플랫폼 사업단】

❖ 상상플랫폼 기반 주변지역 연계 관광 활성화를 통한 지역 상생 도모

□ 추진방향

○ 상상플랫폼 활성화와 운영 안정화로 제물포 문화관광 거점으로 자리매김

□ 사업내용

○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

○ 주요내용

- 공간 활성화를 위한 홍보 및 시민 참여형 행사 기획·유치
- 상상플랫폼 및 주변 지역 연계 강화를 통한 지역 상생 및 활성화

□ 추진실적

구 분	'25년 실적	'26년 추정 실적
상상플랫폼 방문객 수	136만명	150만명

○ 통합 홍보마케팅 및 행사 개최 통한 지역 문화관광 거점 역할 수행

- 온라인 콘텐츠 구성 통한 인지도 확산 및 시민참여형 상설프로그램 운영
- 지역특색을 살린 축제 및 마켓 기획 및 운영
- 행사 유치·대관을 통한 관광객 유치로 관광 거점 선도(31건→41건*)

* 스트릿 월드 파이터(댄스), 웰니버스 아시아(참여형 웰니스 페스티벌), 레드불 댄스 유어 스타일 코리아(댄스 배틀) 등

○ 시설 개선을 통한 방문객 안전 환경 조성 및 시민만족도 제고

- 안전유리난간 및 횡단보도 추가 설치를 통한 방문객 보행·관람 안전 강화
- 화재통합관제체계 구축으로 24시간 화재감시 및 초동대응체계 마련
- 대관시설 바닥 폴리싱 및 데코타일 시공을 통한 분진 억제 및 공간개선

○ **지역 문화자원 활용 특화프로그램 운영 및 로컬브랜드 역량강화**

- 로컬 브랜드 활용 제물포 웨이브마켓 개최(62,800명)
- 제물포웨이브 파트너스 모집 확대(40개→45개) 및 컨설팅 지원
- 지역 소상공인 참여 팝업마켓 개최 통한 로컬브랜드 역량강화
  · 로컬브랜드 누적실적 113개사, 마켓매출 280백만원

□ 예산 집행상황

○ 예산 5,519백만 원(자체4,219, 시비1,300) **집행률 71.2%**

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	5,519	5,519	3,930	71.2%	1,589	
상상플랫폼 운영	589	589	269	45.7%	320	
			공공요금(243백만원), 일반운영비(26백만원)			
상상플랫폼 활성화	550	550	445	80.9%	105	
			지급수수료(357백만원), 일반운영비(51백만원) 수선유지비 등(37백만원)			
상상플랫폼 시설안전관리	2,600	2,600	1,702	65.5%	898	
			지급수수료(1,269백만원), 수선유지비(76백만원) 공공요금및제세(335백만원), 임차료 등(22백만원)			
상상플랫폼 시설조성	480	480	373	77.7%	107	
			시설비(373백만원)			
개항장 및 월미도 일원 활성화	1,300	1,300	1,141	87.8%	159	
			행사운영비(584백만원), 지급수수료(544백만원) 사무관리비 등(13백만원)			

□ 향후 추진계획

○ 전체 공간 장단기 대관을 통한 시민참여 행사 운영 및 수익성 강화

- 웨이브마켓, 빈티지 마켓, 크리스마스 이벤트 등

○ 상상플랫폼 1~2층 운영사업자 모집 입찰실시(연내)

부서명	직위	성 명	행정번호
상상플랫폼사업단	상상플랫폼사업단장	김화돈	899-7313
	상상플랫폼 운영사업팀장	이재호	899-7370
	상상플랫폼 시설팀장	김태용	899-7380

2 인천 특색 및 여행 트렌드 반영 핵심 콘텐츠 발굴

【관광마케팅실】

❖ 제·문·부 관광거점화를 연계한 원도심 특화콘텐츠 개발 ❖ 인천 고유 자원 활용 및 트렌드 반영 콘텐츠 발굴을 통한 관광객 유치 확대

□ 추진방향

○ 역사, 문화, 로컬 등 인천 고유자원 활용 특화 상품 집중 육성

○ 여행 트렌드 및 관광객 수요 변화 맞춤형 테마 콘텐츠 발굴

□ 사업내용

○ 사 업 명 : 인천테마관광활성화, 관광상품개발및유치마케팅

○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 지역특색 및 트렌드 반영 관광 콘텐츠 발굴·육성

□ 추진실적

구 분	'25년 실적	'26년 추정 실적
관광객 유치인원	23.8만명	25.0만명

○ 인천 고유자원 기반 특화상품 개발 및 체류관광 확대

- **(원도심관광)** 제물포·문학·부평·계양 등 인천 오리지널 탐방 확대 추진
  · 다양한 테마별 전문가 해설이 있는 원도심 도보탐방(총35회/3,600명)
  · 원도심의 역사·건축·종교·문학·고고학·음악·스포츠 등의 이색 테마 발굴
- **(야간관광)** 야간관광 콘텐츠 및 로컬 협업 기반 야간 체류·소비 증대
  · (소비) 올나이츠패스(송도/개항장 39,001명), 제물포문라이트마켓(20,000명)
  · (체험) 캔들라이트 콘서트, 송도야경투어, 야간도보탐방&자화상그리기(11,622명)
- **(체류형관광)** 살아보기·워케이션 등 체류상품 확대 및 숙박기획전 개최
  · 체류관광상품(살아보기·워케이션 3종/615명) 및 호텔 워케이션(5종/999명)

○ 타깃별 수요 맞춤 및 트렌드 반영 테마관광 상품개발 및 유치

- **(교육여행)** 인천 교육여행 유치 협의체 구성(25개사) 및 학생단체 유치
  · 평일 · 단체관광 수요 창출을 위한 타 지역 학생단체 유치 협력 확대
  · 교육청 등 유관기관 협업 홍보 및 지원제도 운영(308개교, 29,186명 유치)
- **(반려동물)** 이색&로컬체험 콘텐츠 발굴 및 펫 동반 숙박기획전 개최
  · 도그스포츠대회(5월/634명), 쿠킹·요트·개항기의상체험(7~10월/380팀)
  · 인플루언서 협업 동반 즐길거리 및 숙소 홍보를 통한 관심 유도
  · NOL 숙박플랫폼 협업 라이브커머스·숙박 기획전 개최(10~11월)
- **(생태관광)** 생태관광마을 선정(6개소) 및 주민 주도 프로그램 육성 지원
  · 영종/이작/연평/대청/강화(흥왕)/석모도 마을별 생태프로그램 운영

□ 예산 집행상황

○ 예산 1,800백만 원(시비1,800) **집행률 88.6%**

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	1,800	1,800	1,594	88.6%	206	
테마관광 콘텐츠 활성화	1,000	1,000	886	88.6%	114	
			원도심관광(194), 야간관광(395), 생태관광(198), 반려동물동반여행(99)			
관광상품개발	800	800	708	88.5%	92	
			교육여행(248백만원), 체류관광(197백만원), 상품개발지원(261백만원) 등			

□ 향후 추진계획

○ 국내 관광업계 대상 연말 성과공유회 개최 (12월)

- 국내 여행사 및 협력사, 군·구·유관기관 대상 사업성과 보고 및 시상 등

부서명	직위	성 명	행정번호
관광마케팅실	관광마케팅실장	김지안	899-7311
	국내관광팀장	김민경	899-7450

3 인천 섬 관광 활성화 및 섬 지역경제 기반 강화

【관광산업실】

❖ 섬 관광상품 개발 확대 및 이벤트·마케팅 강화를 통한 관광객 유치 확대
❖ 섬별 특화콘텐츠 육성을 통한 주민 소득사업 기반 강화 및 지역경제 활성화

□ 추진방향

○ **섬 고유자원을 활용한 체험·콘텐츠 발굴 및 섬 관광수요 창출**
○ 섬 관광객 유치 확대 및 **주민 소득증대 기반 마련**

□ 사업내용

○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
○ 주요내용 : 섬 특성을 반영한 체험·콘텐츠 상품 개발로 관광 활성화 추진 및 주민소득 기반 강화

□ 추진실적

구 분	'25년 실적	'26년 추정 실적
관광객 유치실적	136,650명	140,600명

○ **섬·해양 특화 콘텐츠 상품화 및 홍보 강화**
- **(도도하게살아보기)** 여행사 공모(3개소), 섬 체험상품 및 아웃도어 행사 유치(1,417명) · MZ대상 백패킹 등 아웃도어(네파 등) 행사 유치 및 백령도 순례 등 상품 기획·운영
- **(테마관광)** 섬 홍보설명회(3월), 팸투어(4회), 홍보관 운영(2회), 요트상품 홍보(9월)
- **(백령도 순례)** 백령성당·공소(10개) 연계 묵상 프로그램 등 순례상품 기획·운영(226명)

○ **섬 자원 활용 주민참여형 체험·소득 기반 조성**
- **(선재도)** 바지락페스티벌 개최(9월) 및 해안산책로 등 환경개선(10월)
- **(덕적도 북리)** 버섯맥주 최초 개발(8월)·판매, 스마트팜센터 기반공사 착공(10월)
- **(문갑도)** 벙구나물 가공상품 개발(9월) 등 섬 특성화사업 주민소득 기반 마련

○ **지속가능한 섬 관광 지원체계 강화**
- **(섬발전지원센터)** 지역상생캠프(18회 495명), 인천 섬의 날 행사(10월, 3,300명) 섬 소식지(3회), 섬 입도객 분석(상·하반기) 및 아카이브 구축
- **(농어촌청년역량강화)** 청년 대상 역량강화 맞춤 교육(2회, 9월)

□ 예산 집행상황

○ 예산 5,158백만 원(국비2,117 시비1,943, 군비1,098) **집행률 57.1%**

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
	8,245	5,158	2,946	57.1%	2,212	
섬·해양 특화 콘텐츠 상품화 및 홍보강화	385	385	271	70.4%	114	
			도도하게(126백만원), 섬의날(82백만원), 테마관광홍보마케팅(63백만원)			
섬 자원 활용 주민 참여형 체험·소득창출 기반 조성	7,200*	4,113	2,162	52.6%	1,951	
			덕적도(1,229백만원),선재도(933백만원),			
	200	200	178	89.0%	22	
			문갑도(178백만원)			
지속가능한 섬 관광 환경개선 및 지원체계 강화	460	460	335	72.8%	125	
			섬발전지원센터(215백만원),섬포털(94백만원), 농어촌청년역량강화(26백만원)			

* 계속비: '24년(2,200백만원), '25년(2,000백만원), '26년(2,750백만원), '27년(250백만원)
'27년 상반기 덕적도 스마트팜 조성 등 집행 완료 예정

□ 향후 추진계획

○ 섬 살아보기, 테마 상품 등 활용 관광객 유치

- **(도도하게살아보기)** 미식·아웃도어 및 백령도 성지순례 체류형 관광상품 운영(11월)
- **(테마관광홍보마케팅)** 인천 섬 서포터즈 활용 SNS 등 온라인 홍보(10월~12월)

○ 섬 관광기반 조성 및 주민 소득 증대 사업 추진

- **(덕적도 북리)** 스마트팜센터(가칭) 기반공사 및 버섯재배시설 조성(12월)
- **(문갑도)** 특산물 벙구나물 활용 가공상품 판매(10월) 및 판로개척 추진(11월)

○ 섬 발전 지원센터 및 협력 네트워크 활용 프로그램 다각화

- **(섬발전지원센터)** 지역상생캠프(사회공헌) 운영, 섬소식지 발간, 주민역량강화 교육(11월)
- **(농어촌청년역량강화)** 청년 참여자별 맞춤형 심화 컨설팅 등 마을 리더 육성(12월)

부서명	직위	성 명	행정번호
관광산업실	관광산업실장	김태현	899-7312
	섬해양관광팀장	김태후	899-7440

4 글로벌 문화 축제 및 친시민 지역특화 축제 개최

【관광산업실】

❖ 글로벌 관광목적지로서 인천의 위상을 강화하기 위한 축제・이벤트 개최
❖ 지역 고유자원 연계 특화축제 육성을 통한 지역상생 발전 및 관광 활성화

□ 추진방향

○ 축제 개최를 통한 글로벌 관광경쟁력 강화 및 지역상생 기반 관광활성화

□ 사업내용

○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 대표 음악축제 및 지역연계 행사 개최(7건)

□ 추진실적

구 분	'25년 실적	'26년 추정 실적
축제이벤트 관람객 수	65.7만명(11개 축제)	51.1만명(7개 축제)

※ 26년 축제 수 변동 : 기존 5개 축제(1883 야시장 등) 예산 미편성으로 미개최, 신규 축제 개최(짜장면 축제 등)

○ (음악축제) 대한민국 대표 글로벌 음악축제 성공 개최

- **(펜타포트)** 인천펜타포트 락 페스티벌, 슈퍼루키, 라이브클럽파티 성료
  · 3년 연속 '글로벌축제(국비)' 선정, 역대 최대 66개팀 공연, 약 16.1만명 방문
- **(IFEZ)** 글로벌 문화환경 조성을 위한 「글로벌 페스티벌」&「청라페스티벌」 개최
  · 송도(9.12), 영종(10.10) 개최 완료 / 청라(10.24) 개최 예정

○ (지역특화축제) 지역 관광자원 활용 기반 지역상생형 축제 활성화

- **(야행)** 국가유산 활용 「인천 개항장 국가유산 야행」 개최(10.9.~11, 18만명)
  · 3년연속 '우리고장 국가유산 활용사업(국비)' 선정, 지역 상생형 8야(夜) 프로그램
- **(짜장면)** 미식문화체험이 융합된 도시축제 「인천 짜장면 축제」 개최(10.3~4, 12만명)
  · 짜장면 시식 및 체험・이벤트, 무대공연, 퍼레이드, 전시 및 컨퍼런스

□ 예산 집행상황

○ 예산 4,437백만 원(국비1,120, 시비2,760, 구비 210, 기타 347) **집행률 85.1%**

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	4,437	4,437	3,778	85.1%	659	-
인천펜타포트음악축제	2,387	2,387	1,954	81.9%	433	
			행사운영비(1,900백만원), 인건비(28백만원), 여비(12백만원), 회의비(7백만원), 사무관리비 등(7백만원)			
IFEZ 글로벌 페스티벌 (송도, 영종, 청라)	750	750	688	91.7%	62	
			용역비(683백만원), 운영비(2백만원), 사무관리비(2백만원) 등			
청라페스티벌	100	100	87	87.0%	13	
			용역비(87백만원)			
인천개항장국가유산이행	700	700	600	85.7%	100	
			용역비(583백만원), 운영비(17백만원) 등			
인천 짜장면 축제	500	500	449	89.8%	51	-
			용역비(445백만원), 운영비(4백만원) 등			

□ 향후 추진계획

○ I♥FEsta 청라(10.24) 개최를 통한 인천 대표 음악축제 지속 성장

○ 개최완료 축제대상 사업성과분석 및 의견수렴을 통한 지속성장 유도

부서명	직위	성 명	행정번호
관광산업실	관광산업실장	김태현	899-7312
	축제이벤트팀장	김상윤	899-7420

5 강화사무소 운영 및 특화 관광 콘텐츠 발굴

【관광마케팅실】

❖ 역사·안보 자원에 웰니스·친환경 콘텐츠 결합 통한 강화 관광 브랜드 외연 확장 ❖ 당일 방문 중심에서 체류·소비형 관광 구조 전환 통한 지역 골목상권 활성화

□ 추진방향

○ 강화 맞춤형 상품 개발을 통한 콘텐츠 발굴 및 체류 확대

○ 여행 트랜드를 반영한 강화 관광 브랜드 구축 및 인지도 제고

□ 사업내용

○ 사 업 명 : 강화군 관광 활성화 사업

○ 사업기간 : 2026. 6월 ~ 12월

○ 주요내용 : 강화 특화 콘텐츠 발굴 통한 관광 활성화 기여

□ 추진실적

구 분	’26년 예상 실적	비고
관광객 기획유치	10,050명	26년 신규 사업(6월~)

○ 강화 자원을 활용한 맞춤형 관광상품 및 특화 콘텐츠 발굴

- 숙박 및 워케이션 연계 체류형 프로그램 발굴 및 운영
  · 숙박 페스타(1,501명), 체크인 강화(140명) 등 체류 관광객 유입 확대
- 강화 관광 자원 활용 도보투어 콘텐츠 개발 및 운영
  · 원도심 도보투어(고려한복 연계) 등 맞춤형 관광 콘텐츠 운영(800명)
- 강화 지역 특산물 활용 관광 홍보물 제작
  · 지역 특산직물(소창 등) 활용 맞춤형 관광 기념품 제작 및 홍보

○ 강화 특화 로컬 축제 육성 및 활성화

- 자연(산·바다) 환경을 활용한 아웃도어 특화 축제 추진
  · 친환경 아웃도어 백패킹 ‘갯섬’ 행사 개최(석모도, 200명)

□ 예산 집행상황

○ 예산 513백만원(강화군 513) **집행률 76.6%**

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	513	513	393	76.6%	120	
강화군 관광활성화 사업	513	513	393	76.6%	120	
			숙박 지원사업(35백만원), 관광 상품 및 홍보마케팅(84백만원), 강화 특화 축제 운영(183백만원), 강화 체험 프로그램 운영(86백만원), 기타 운영비(5백만원)			

□ 향후 추진계획

○ 강화 특화 프로그램 및 로컬축제 성공적 추진

- 가을 시즌 타깃 맞춤형 관광 프로그램 운영 통한 관광객 유치
  · 명상/요가, 전통문화 연계 G-컬쳐&웰니스 프로그램 운영(~11월)
- 지역 소상공인과 동반 성장하는 상생 플리마켓 개최
  · 와글와글 상생 플리마켓 개최 통한 지역 소상공인 협력 확대(10.31)

○ 강화 관광 안내 및 인지도 제고 위한 맞춤형 홍보물 제작

- 테마별 관광 가이드북(석모도, 볼음도 등) 제작 및 홍보마케팅(~11월)

부서명	직위	성 명	행정번호
관광마케팅실	관광마케팅실장	김지안	899-7311
	국내관광팀장	김민경	899-7450
	강화사무소장	정재균	899-7353

Ⅱ 시장별 타깃 마케팅 강화 및 고부가 관광 선도

1 K-컬처 연계 해외 전략시장별 특화 마케팅

【관광마케팅실】

❖ K-컬처·지역자원 연계 마케팅으로 외래관광객 유치 기반 마련

□ 추진방향

○ K-컬처 연계 전략시장별 외래관광객 유치 확대

□ 사업내용

○ 사 업 명 : 해외관광객 유치 홍보·마케팅
○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
○ 주요내용 : 인천관광 홍보·판촉 및 관광객 유치 지원

□ 추진실적

구 분	’25년 실적	’26년 추정 실적
외래관광객 기획유치	271,471명	273,000명

○ **K-컬처 연계 인천관광 브랜드 육성 및 홍보 추진**
- 인천관광 설명회·1883인천 웰컴·K-콘텐츠 연계 홍보 8건 추진
- K-콘텐츠 발굴 및 상품화(K-팝댄스, 태권도, 한복·공예, 한식·고추장, 한글 등)

○ **전략시장 다변화 및 관광유형별 맞춤형 마케팅 추진**
- 해외 박람회(4회)·설명회(5회)·세일즈콜(20회)·팸투어(18회), B2B 상담(117건)
- 문화·스포츠 등 특수목적관광객(21,409명), 개별관광객(17,861명) 유치
  ·학생·시니어 문화교류, 음악·사진, 바둑·태권도·축구·무술, 로봇 등
- 지역축제·대형행사 연계 카페리 등 관광상품 활성화(10,100명)
  ·부평풍물대축제(500명), 짜장면축제(1,100명), XMF2026(8,000명), 굿파이터즈(500명)

○ **국내외 관광업계 협력 및 유치 지원제도 운영**
- 인천관광파트너스 250개사 운영, 단체관광객(106,612명) 유치

○ **크루즈·환승 인천관광객 유치마케팅 및 수용태세 개선**
- 크루즈(59,027명, 90항차), 환승(24,830명) 유치
- 컨시어지 서비스·복귀카드 등 관광안내 및 교통 편의 지원

□ 예산 집행상황

○ 예산 2,320백만 원(국비450, 시비1,870) **집행률 78.5%**

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	2,320	2,320	1,821	78.5%	499	
글로벌문화 관광도시 인천브랜드 육성	200	200	162	81.0%	38	
			인천관광 브랜드 홍보물 제작 등(32백만원), 1883인천 웰컴 홍보관(50백만원), 관광설명회(30백만원), K콘텐츠(50백만원)			
지속성장을 위한 시장 다변화 마케팅	800	800	644	80.5%	156	
			전략시장 온오프라인 차별화 마케팅(324백만원), 특수목적관광객 기획유치(110백만원), 외국인 개별관광객 기획유치(120백만원), 인천국제허브 연계 관광활성화(90백만원)			
지속가능한 관광생태계 조성・지원	600	600	494	82.3%	106	
			인천관광파트너스 협력마케팅(167백만원), 현지 맞춤형 홍보마케팅(97백만원), 해외 단체관광객 유치 지원(230백만원)			
인천크루즈 관광활성화	720	720	521	72.4%	199	
			크루즈 주요시장 유치마케팅(21백만원), 기항관광 콘텐츠 개발・활성화(360백만원), 크루즈 관광수용태세 개선(140백만원)			

□ 향후 추진계획

○ **K-컬처 연계 브랜드 홍보 및 전략시장별 판촉 추진**

- 필리핀 클룩 기획전(10~11월), 대만 박람회(11.5.~11.8.), 스카이 페스티벌 홍보(11.7.),

○ **관광업계 협력 및 유치 지원제도 운영**

- 인천관광파트너스 공동 홍보·상품 개발(연중), 유치 인센티브 지원(12월)

○ **크루즈·환승 인천관광객 유치 확대**

- 크루즈 기항관광 운영(잔여 23항차 15,000명)
- 환승관광 스톱오버 프로모션(10월~12월), 트립닷컴 환승 기획전(11월)

부서명	직위	성 명	행정번호
관광마케팅실	관광마케팅실장	김지안	032-899-7311
	해외마케팅팀장	정소연	032-899-7460

2 국내여행 인지도 제고를 통한 관광객 유치 확대

【관광마케팅실】

❖ 여행 전 인지도 형성부터 현장 정보 제공으로 인천 방문 수요 창출

□ 추진방향

○ 인천만의 특별 체험 및 오감 활용 **인천9경** 캠페인 고도화

○ 인천관광 소셜미디어 및 유력매체 통한 디지털 홍보 강화

□ 사업내용

○ 사 업 명 : 국내여행 목적지 인천 인지도 제고

○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 인천9경 홍보캠페인, 방송제작지원, 홍보물 제작

□ 추진실적

구 분	'25년 실적	'26년 추정 실적
SNS 조회수	106.9백만 회	107백만 회

○ 인천 대표 여행 경험 '인천9경' 브랜딩·홍보 (37,207명 참여)

- **(테마콘텐츠)** 오감체험 콘텐츠 기획을 통한 계절별 홍보캠페인 실행
- **(방문활성화)** 인천9경 온라인 캠페인 및 현장 방문 스탬프투어 운영
- **(홍보캠페인)** 주요 행사 연계 인천9경 여행 캠페인 홍보 확산

○ 인천관광 소셜미디어 통한 어권별·시기별 맞춤형 콘텐츠 제작 홍보

- 인천관광 SNS(5개언어,11개채널) 활용 맞춤형 홍보마케팅 추진
  · 팔로워 78만명, 조회수 1억뷰, 총 1,201개 콘텐츠(한·영·중간·중번·일문 채널)
- 인천관광 온라인홍보단 7기(총 16명/외국인7명) 193개 콘텐츠 제작·홍보

□ 예산 집행상황

○ 예산 1,040백만 원(시비1,040) **집행률 74.3%**

(단위: 백만원, %)

사 업 명	총사업비	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률	잔액 (A-B)	비고
계	1,040	1,040	773	74.3%	267	
국내여행 목적지 인천 인지도 제고	600	600	421	70.2%	179	
			인천9경캠페인(183), 홍보물제작(238)			
관광정보제공 및 인지도확산	440	440	352	80.0%	88	
			소셜미디어(352)			

□ 향후 추진계획

○ 인천관광 홍보 방송 및 뉴미디어 제작 지원

- OTT 방송 프로그램 '런투게더' 제작 및 동남아·일본권 방영(11월)
  ·제물포·문학·부평권역 맛집·명소 탐방 및 강화 러닝 연계 홍보

○ 인천 테마관광 통합 홍보물 신규 제작 및 홍보

- 테마(계절·걷기·미식·캠핑·반려동물·자전거) 통합 홍보물 신규 제작(12월)
- 행정체계 개편 반영 관광가이드북·안내지도 제작 및 활용(8월 완료)

부서명	직위	성 명	행정번호
관광마케팅실	관광마케팅실장	김지안	899-7311
	국내관광팀장	김민경	899-7450

3 중대형 글로벌 MICE 집중 유치 및 산업 경쟁력 강화

【관광마케팅실】

❖ 중대형 MICE* 유치 및 성공개최 지원을 통한 MICE 최적지 브랜드 확립
❖ 지역 업계 공동 마케팅 및 지원을 통한 지속가능한 MICE산업 생태계 구축
* MICE : Meeting(회의), Incentive(포상관광), Convention(국제회의), Exhibition(전시)

□ 추진방향

○ 중점 타겟별 맞춤형 마케팅을 통한 MICE 유치 성공률 제고
○ 업계 지원 및 지속가능한 산업 생태계 조성을 통한 유치 경쟁력 강화

□ 사업내용

○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
○ 주요내용 : 국내·외 MICE 유치 및 지원, 지역 마이스 산업 육성 등

□ 추진실적

구 분	'25년 실적	'26년 말 추정 실적
MICE 유치·지원 실적	390,198명	445,000명

○ 중대형 글로벌 MICE 행사 유치 마케팅 및 성공개최 지원

- 국내·외 홍보 설명회, 트래블마트, 팸투어, 세일즈콜 실시 등(총 46회)
  · 퍼스트글로벌 유치 마케팅(3월), 해외 박람회 참가(5월), 트래블마트 개최(9월) 등
- 기업회의(56건, 62,588명), 컨벤션(46건, 39,956명), 이벤트(12건, 263,105명) 유치 확정
  · 캘러리 아카데미, 시너지월드, 세계관세기구 컨퍼런스, 국제결정학회 등

○ 지역 MICE업계 상생구도 고도화 및 생태계 육성

- 송도국제회의복합지구 활성화 사업 문체부 국비 확보(6.4억원, 8년 연속)
- 지역 MICE 업계 네트워킹 활성화 및 전문가 의견수렴 등 소통 강화
  · 인천마이스얼라이언스 상반기 정례회(3월), 복합지구 사업 설명회(6월)
  · 인천 관광·MICE 정책 제안 접수(9월) 및 1차 포럼 개최(10월) 등

□ 예산 집행상황

○ 예산 2,850백만원(국비320, 시비2,530) **집행률 72.4%**

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	2,850	2,850	2,064	72.4%	786	
마이스 유치 활성화	1,850	1,850	1,317	71.2%	533	
			컨벤션지원(180백만원), 이벤트 지원(440백만원), 기업회의지원(330백만원), 유니크베뉴(92백만원), 홍보마케팅 등(275백만원)			
마이스산업 생태계 구축	840	840	602	71.7%	238	
			마이스얼라이언스(81백만원), 포럼운영(21백만원), 영마이스리더운영(27백만원), 송도국제회의복합지구활성화(473백만원),			
마이스 데이터 구축 및 활용지원	160	160	145	90.6%	15	
			홈페이지운영(72백만원), 조사연구용역(73백만원)			

□ 향후 추진계획

○ 국내·외 MICE행사 유치 마케팅 강화 및 성공 개최 지원

- 코리아마이스엑스포 참가(11월), ICCA Congress 참가(11월) 등

- **유치 확정된 주요 글로벌 행사 및 이벤트 성공 개최 지원**

· 시너지월드와이드 기업회의(11월 5,000명), 퓨처헬스 기업회의(11월 1,500명), 대한마취통증의학회 학술대회(11월 3,000명), 대한면역학회(11월 1,500명) 등

○ 지역 MICE 협력 거버넌스 확대 및 소통 강화

- 하반기 인천마이스얼라이언스 정례회(12월) 및 인천 관광·마이스 포럼 개최(12월)

- 송도국제회의복합지구 활성화를 위한 지원사업 및 공동 홍보(총 12개소)

- 인천 유니크베뉴 홍보 및 시설 대상 찾아가는 간담회 개최 등(11월)

부서명	직위	성 명	행정번호
관광마케팅실	관광마케팅실장	김지안	899-7311
	MICE뷰로팀장	홍정수	899-7430

4 고부가가치 의료·웰니스관광 활성화

【관광마케팅실】

❖ 외국인환자 및 국내외 웰니스관광객 유치 극대화를 통해 인천의 의료·웰니스관광 경쟁력 제고 및 지역경제 활성화에 기여

□ 추진방향

○ 외국인환자 유치 경쟁력 제고 및 글로벌 네트워크 강화

○ 지역 웰니스관광 자원 발굴·육성을 통한 방문객 유입 확대

□ 사업내용

○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 의료·웰니스관광 네트워크 확대 및 홍보마케팅 강화

□ 추진실적

구 분	'25년 실적	'26년 말 추정 실적
팀메디컬인천 외국인 환자	16,264	16,400*
웰니스관광지 방문객	1,316,730	1,362,400

* 러·우 전쟁 장기화, 각종 분쟁 등 대외 불확실성에 따라 보수적으로 추정

○ **(의료) 전략시장별 맞춤 마케팅을 통한 외국인환자 유치 강화**

- **(네트워크)** '팀메디컬인천' 회원사 확대로 의료관광 경쟁력 확보
  · ' 25년 53개사 →' 26년 67개사(유치의료기관 41, 유치사업자 19, 서비스업체 7)
- **(전략시장)** 중증·경증환자별 시장세분화 및 공격적 마케팅
  · **(중증환자)** 카자흐스탄(3월), 우즈베키스탄(4월), 몽골(5월,9월) 공략
  · **(경증환자)** 피부·성형외과 등 홍보마케팅(일본 3~5월,중국 10월)
- **(수용태세)** 인천메디컬지원센터 운영(2개소), 원스톱서비스 지원 확대
  · **(센터운영)** 의료관광 관문 역할 수행, 38,946명 방문(전년동기 대비 58.3%↑)
  · **(지원사항)** 외국인환자 대상 컨시어지, 통번역, 힐링투어 등 지원 2,232건
  · **(인력양성)** 인천 의료관광 코디네이터 71명 양성(전년 55명 대비 27.0%↑)

○ (웰니스) 인천웰니스관광지 고도화를 통한 국내외 방문객 확대

- **(발굴육성)** 웰니스관광지 신규 선정(7개소) 및 성장단계별 체계적 육성(35개소)
  · (수용태세) 관광지별 맞춤형 전문 컨설팅(56회) 및 역량강화 지원(10개소)
  · (개발판촉) OTA(G마켓 등) 연계 온라인 기획전 및 체류형 상품 개발·판촉
- **(기반구축)** 웰니스관광객 유치 확대를 위한 국내외 네트워크 강화
  · (네트워크) '팀웰니스인천' 운영 및 지역 전문인력 양성 교육(210명)
  · (유치협력) 주력시장 주요 관계자 대상 세일즈 추진(설명회, 초청 팸투어 등)
- **(브랜드 제고)** 글로벌 힐링도시 인천 웰니스 온·오프라인 홍보 마케팅
  · (온라인) 유력 매체 및 플랫폼 연계 브랜드 영상 콘텐츠 제작 광고
  · (오프라인) 인천 웰니스 페스타 개최(1.1만명) 및 타행사 연계 현장 홍보

□ 예산 집행상황

○ 예산 1,888백만 원(국비450, 시비1,438) **집행률 82.8%**

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	1,888	1,888	1,564	82.8%	324	
외국인환자 유치활성화	538	538	445	82.7%	93	
			마케팅(228백만원), 수용태세강화(177백만원) 등			
웰니스관광 활성화	1,350	1,350	1,119	82.9%	231	
			발굴육성(290백만원), 기반구축(454백만원), 글로벌 힐링도시 인천 브랜드 제고(331백만원) 등			

□ 향후 추진계획

○ (의료) 외국인환자 유치를 위한 해외 홍보 및 초청 팸투어 추진

- 카자흐스탄·몽골 주요 관계자 팸투어, 메디컬지원센터 이벤트(11~12월)

○ (웰니스) 전략시장 대상 유치 세일즈 및 홍보 마케팅 추진

- 설명회 및 팸투어 추진, 온라인 기획전 및 온·오프라인 홍보(11~12월)

부서명	직위	성 명	행정번호
관광마케팅실	관광마케팅실장	김지안	899-7311
	의료웰니스팀장	최성호	899-7390

Ⅲ 관광시설 운영 및 서비스 품질 개선으로 관광객 이용편의 제고

1 AI·디지털 활용 및 관광안내 서비스 개선

【관광마케팅실, 관광산업실】

❖ AI 활용 지능형 관광 생태계 조성으로 관광산업 선도 및 이용객 편의 증진
❖ 관광안내 서비스 고도화를 통한 관광 품질 향상 및 이용 편의 증진

□ 추진방향

○ 디지털 채널 활용 인천관광 인지도 및 관심도 제고

○ 관광 전문 인력 양성을 통한 인천 관광안내 서비스 품질 개선

□ 사업내용

○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

○ 주요내용

- **(인천e지)** IT 기술 접목 및 협업 확대를 통한 인천e지 앱 이용 확산
- **(관광안내)** 문화관광해설사·투어프렌즈·스마트 관광안내시스템 운영

□ 추진실적

구 분	'25년 실적	'26년 말 추정 실적
앱 다운로드수(누적)	325,123건	390,000건
관광안내서비스 이용현황	472,752명	484,000명

○ **(인천e지) AI 스마트관광 플랫폼 고도화 및 대외 성과 확산**

- 전국 스마트관광도시(12개) 중 회원수·다운로드수·활용도 1위
- 인천 특화 AI 여행비서 '이지꾸' 런칭(6월) 및 다국어(영·중·일) 서비스 제공
- 과기부 데이터 국비공모 선정(5월), 모바일 접근성 인증 3년 연속 획득
- 스마트관광 및 ICT(정보통신기술) 분야 대외 수상, 우수사례 발표(총 3건)

· PATA(아태관광협회) 골드어워즈(8월), ICT 어워드 대상(8월), KOPIST(관광개발협력) 우수사례(5월)

○ 통합관광안내 체계 구축을 통한 서비스 품질 강화

- (문화관광해설사) 문화관광해설사 역량 강화 및 전문 해설서비스 제공
  · 보수교육 실시 및 신규 해설사 발굴(6명), 이용객 354,751명
- (투어프렌즈) 시민 참여형 관광안내 전문 인력 발굴·육성 및 안내서비스 제공
  · 투어프렌즈 모집(50명) 및 교육, 개항장·차이나타운 일원 관광안내 177회
- (스마트관광) 키오스크 활용한 관광지·교통 등 관광정보서비스 제공(총6대)

□ 예산 집행상황

○ 예산 2,050백만 원(시비2,050) **집행률 80.6%**

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	2,050	2,050	1,653	80.6%	397	
스마트관광 활성화	1,013	1,013	857	84.6%	156	
			플랫폼운영(568) 홍보비(289)			
문화관광 해설사운영	837	837	610	72.9%	227	
			활동비(454), 용역비(115), 활동지원(10), 기타운영비(31)			
관광객 친화서비스강화	200	200	186	93.0%	14	
			활동비(25), 용역비(149), 기타운영비(12)			

□ 향후 추진계획

○ 인천e지 플랫폼 고도화 및 관광객 혜택 중심 홍보마케팅 확대

- 과기부 데이터바우처 공모 선정 관련 관광약자 맞춤형 AI 데이터 구축(748개소, 15만 데이터)
- 인천 방문 및 소비 증진을 위한 스탬프투어·쿠폰이벤트 지속

○ 관광안내서비스 역량강화 및 해설 품질 서비스 고도화

- (문화관광해설사) 통합 성과보고회, 신규 도보코스 및 해설매뉴얼 개발 등
- (투어프렌즈) 도보관광 프로그램(개항장, 송도) 운영 및 성과보고회 개최

부서명	직위	성 명	행정번호
관광마케팅실	관광마케팅실장	김지안	899-7311
	국내관광팀장	김민경	899-7450
관광산업실	관광산업실장	김태현	899-7312
	관광사업팀장	고근수	899-7410

2 전시회·컨벤션 유치 강화 및 미래 유망 산업 활용 전시회 개발

【송도컨벤시아사업단】

❖ 전시·컨벤션 유치 경쟁력 강화 및 지역사회 가치창출 확대 ❖ ABC+EF 성장축 기반 전시사업 발굴 및 대표 전시회 집중 육성 추진

□ 추진방향

○ **전시·컨벤션 유치마케팅 강화**를 통한 **송도컨벤시아 운영 활성화**

○ 주관 전시회 강화를 통한 인천 **전략산업 및 MICE산업 성장 견인**

□ 사업내용

○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

○ 주요내용

- 고부가가치 전시·컨벤션 행사 집중 유치 및 대외 유치 경쟁력 제고
- 인천 대표 전시회 육성 및 미래 유망 산업 연계 신규 전시회 개발·확대

□ 추진실적

구 분	'25년 실적	'26년 추정 실적
전시장 가동률	59.0%	60.0%

○ **(전시) 전략적 유치 마케팅 및 우수 전시회 육성을 통한 경쟁력 강화**

- 2027년 정기대관을 통한 신규 수요 확보(49건, 가동률 38%) 및 전시회 개최지원(13건)
- 국제전시협회(UFI) 초청 팸투어 및 세일즈콜(29건) 등을 통한 유치 네트워크 확대

○ **(컨벤션) 행사주최자 밀착형 세일즈를 통한 신규 컨벤션 집중 유치**

- 세계관세기구 컨퍼런스, CRS(약물제어방출) 학술대회 등 대형국제회의 20건 유치확정
- 주요 학협회·기업 33개사 초청 설명회·팸투어(7월) 등 국내외 신규 대관수요 발굴

○ **(주관전시) 인천 전략산업 연계 전시회 육성 및 미래 유망전시회 개발**

- 소재전(3월), 해양전(6월), 뷰티전(7월), 치안전(10월), 바이오전(11월) 등 9건 개최
- 미래 유망산업 연계 라면박람회(4월), 양자산업전시회(11월 예정) 신규 개발

□ 예산 집행상황

○ 예산 16,644백만 원(시비 16,644) **집행률 77.3%**

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	16,644	16,644	12,868	77.3%	3,776	
송도컨벤시아 운영	14,845	14,845	11,592	78.1%	3,253	
			수선유지비(1,258백만원), 동력비(2,354백만원), 건물시설관리 용역비 등(5,032백만원), 인건비 등(2,948백만원)			
전시회 개최지원	599	599	370	61.8%	229	
			전시회 개발 및 개최 지원금(370백만원)			
지역특화 전시회 개최지원	1,200	1,200	906	75.5%	294	
			임차비(225백만원), 행사운영비(536백만원), 홍보비(25백만원), 기타비용(120백만원) 등			

□ 향후 추진계획

○ 적극적 유치 활동을 통한 신규 행사 발굴 및 개최 확대

- 글로벌・신규 유망 전시회 유치 확대를 통한 가동률 제고 및 3단계 확장 기반 마련
- 주력분야(의학·공학) 학술대회 및 연말 특화행사(기업회의 등) 지속 발굴・유치
- 지역 대학(인하대・가천대 등) 및 유관기관 연계・협력 기반 국제행사 유치 확대

○ 2028 G20 정상회의 인천 유치를 위한 지원 강화

- 송도컨벤시아 시설별 수용능력 검토 및 국제행사 개최 경쟁력 분석 지원
- 현지실사 대응 및 MICE 네트워크를 활용한 홍보・유치 활동 추진

○ ABC+E 성장축 기반 국제행사 유치 및 주관 전시회 개발·육성

- (AI/Bio) 양자산업전시회(11월) 신규 개발・개최, 제약바이오대전(11월) 개최 등
- (Culture/Energy) 일러스트코리아(10월) 개최, 해상풍력전시회('27.7월) 유치 등

부서명	직위	성 명	행정번호
송도컨벤시아 사업단	송도컨벤시아사업단장	소연수	210-1100
	운영전략팀장	김윤성	210-1010
	시설안전팀장	김남련	210-1040
	전시팀장	민준홍	210-1020
	컨벤션팀장	김성우	210-1030
	전시사업팀장	김진영	210-1050

3 브랜드 호텔 육성 및 운영 활성화

【관광산업실】

❖ 맞춤형 판촉 강화를 통한 하버파크호텔 영업이익 극대화 ❖ 지역 중심 체험형 콘텐츠 연계를 통한 호텔 브랜드 정체성 강화

□ 추진방향

○ 하버파크호텔 영업 활성화 및 사회적 책임활동 강화

○ 지역 관광자원 연계를 통한 체험형 콘텐츠 확충 및 브랜드 가치 제고

□ 사업내용

○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 호텔 운영을 통한 영업이익 극대화 및 지역 상생 강화

□ 추진실적

구 분	’25년 실적	’26년 추정 실적
매출액	82.0억 원	86.4억 원

○ 하버파크호텔 서비스 품질 및 경쟁력 강화

- (객실) 수요 맞춤형 영업·마케팅 강화 및 비수기 운영 활성화
  · 객실점유율 67.1%로 전년 동기 58.5% 대비 8.6% 증가
- (식음) 연회시설 환경개선, 특화 메뉴 개발을 통한 경쟁력 강화
  · 대형 LED 스크린 설치('26.2월) 등 환경개선을 통한 MICE 행사 유치 강화
  · 지역 식재료를 활용한 연안부두 코너 등 특화메뉴 개발
- (브랜드가치제고) 하버파크호텔 4성 등급 획득 완료('26.6월)

○ 지속가능한 호텔 구현을 위한 사회적 책임활동 확대

- (지역상생) 인천사랑기부제, 맺어드림 등 市 정책사업 참여 및 사회공헌 강화
  · 사랑의 도시락, 합동 칠순잔치 등 사회공헌 활동 추진(390명 지원)
- (로컬체험) 로비 활용 관광정보 제공 및 지역 관광기념품 판매 지원

□ 예산 집행상황

○ 예산 8,863백만 원(자체 8,863백만원) **집행률 74.2%**

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	8,863	8,863	6,578	74.2	2,285	
하버파크호텔 운영	8,448	8,448	6,163	73.0	2,285	
			인건비(3,046), 운영비(2,950) 위탁수수료(167)			
하버파크호텔 시설개보수	415	415	415	100.0%	0	
			LED스크린(300), CCTV 교체 등(115)			

□ 향후 추진계획

○ 타깃 시장별 맞춤형 마케팅을 통한 수익성 제고

- 가을·연말 MICE 및 기업 및 공공 대상 숙박·행사 수요 유치 강화
- 객실·연회 등 부대시설 연계 판매 확대를 통한 매출 증대

○ 관광거점 기능 강화 및 지역 친화형 호텔 운영

- 개항장 방문객 대상 관광안내 기능 강화 및 지역 관광자원 연계 확대
- 사랑의 도시락, 도서지역 수험생 지원 등 사회공헌활동 지속 추진

부서명	직위	성 명	행정번호
관광산업실	관광산업실장	김태현	899-7312
	관광사업팀장	고근수	899-7410

4 시티투어 버스 운영 활성화

【관광산업실】

❖ 안정적인 시티투어 버스 운영 기반 마련으로 관광객 이동편의 제고 ❖ 시티투어 버스운영을 통한 관광지 연계 강화로 지역관광 활성화 기여

□ 추진방향

○ 시티투어 버스 운영을 통한 **주요 관광지 간 이동 편의 제고**

○ 지역 관광자원 연계를 통한 **관광 활성화 및 지역소비 촉진**

□ 사업내용

○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 주요 관광지를 연결하는 시티투어 노선 운영 및 지역상권·문화시설 연계 상품구성으로 지역소비 촉진

□ 추진실적

구 분	’25년 실적	’26년 추정 실적
시티투어 이용객 수	15,144명	20,000명

○ 시티투어 안정적 운영을 통한 관광객 이용편의 제공

- 2026. 1~9월 인천시티투어 총 15,960명 탑승 (외국인 1,122명 포함)
- KTO 외국인 시티투어 활성화 지원사업 참여를 통해 외국인 대상 판매채널 확대(3개사)

○ 이용객 확대를 위한 연계 마케팅 및 이용 활성화 추진

- 크루즈 및 공항 환승관광객 대상 시티투어 연계 운영(크루즈 301명, 환승 188명)
- 시티투어 정류장 인근 지역상권 연계 쿠폰북 제작·배포(45개사 참여)
- 관광취약계층 대상 인천시티투어 나눔 관광 추진(212명 탑승지원)

○ 2층버스 안전관리 강화 및 신규 차량 도입 추진

- 노후 2층버스 안전성 확인을 위한 차량 전문진단 실시(10~11월)
- 신규 2층버스 1대 도입을 위한 제작·구조변경 업체 선정 완료(9월~)

□ 예산 집행상황

○ 예산 2,816백만원(시비 902백만원, 전출금 1,737, 자체 177백만원) **집행률 83.3%**

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	2,816	2,816	2,345	83.3%	471	
인천시티투어 운영활성화	1,616	1,616	1,277	79.0%	339	
			용역비(1,091), 홍보비(56), 홍보물(35) 예약결제시스템(26), 기타운영비(69)			
인천시티투어 버스구입	1,200	1,200	1,068	89.0%	132	
			버스 구매 및 구조변경(1,068)			

□ 향후 추진계획

○ 계절별·대상별 맞춤형 마케팅 강화 및 서비스 품질 제고

- KTO 여행가는 달 연계 프로모션(11월), 지역상권·관광시설 연계 할인·홍보 확대
- 하반기 만족도 조사 및 고객의 소리(VOC) 상시 운영을 통한 서비스 개선

○ 2층버스 차량 안전성 확보 및 관리 강화

- 차량 전문진단 결과에 따른 필요 정비·수리 실시 및 차량 안전성 확보

○ 시티투어 사업구조 및 노선 운영 진단 추진

- 시티투어 운영체계, 노선별 이용수요 및 운영효율성 등 종합 진단
- 진단 결과를 반영한 노선 운영 개선 및 사업 활성화 방안 마련

부서명	직위	성 명	행정번호
관광산업실	관광산업실장	김태현	899-7312
	관광사업팀장	고근수	899-7410

5 체험관광시설 조성 및 운영 활성화

【관광산업실】

❖ 신규 관광시설 운영참여 기반 마련 및 영종·청라 관광거점 활성화 ❖ 신규 관광인프라 조성을 통한 공사 역할강화 및 관광객 유입 확대

□ 추진방향

○ 관광체험시설 조성 및 운영을 통한 **영종·청라 관광자원화 추진**

○ 체험형 콘텐츠 확충을 통한 **관광객 유입확대 및 지역관광 활성화**

□ 사업내용

○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

○ 주요내용

- 영종-청라를 연결하는 청라하늘대교 관광체험시설(THE SKY184) 운영
- 영종씨사이드파크 내 관광체험시설(무동력 익사이팅 시설) 도입

□ 추진실적

구 분	'25년 실적	'26년 추정 실적
THE SKY184 이용객 수	미운영	30,000명

※ THE SKY184 하늘전망대(5.7.) 및 엣지워크(5.15.) 정식 개장

○ **청라하늘대교 THE SKY184**(전망대, 엣지워크 등) **개장 및 운영 활성화**

- 2026. 5~9월 유료시설(하늘전망대, 엣지워크) 총 22,917명 이용
- KBS 등 방송사, 넷플릭스, Mnet 등 언론·방송매체 활용한 홍보 강화
- 문화공연(5회), 러닝 등 웰니스프로그램(6회), 체험교실(2회) 등 콘텐츠 다각화
- 청라하늘대교 교량하부를 활용한 영상 상영 개시(18:30~19:45, 총3회)

○ **영종씨사이드파크 내 관광체험시설 도입 추진**

- 당초 건축기획 상의 사업대상지, 도입시설, 사업성 등 재검토 실시(2026. 10.~)

□ 예산 집행상황

○ 예산 9,164백만원(시비9,164백만원) **집행률 68.9%**

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	11,293	9,164	6,315	68.9%	2,849	
제3연륙교 관광자원화시설운영	1,293	1,293	1,046	80.9%	247	
			현장운영 및 행사운영비(940), 일반운영비(106)			
영종 씨사이드 체험관광시설 조성사업 (계속사업*)	10,000*	7,871**	5,269	66.9%	2,602	
			경제청 요청에 따른 반납(5,266) 기타운영비(3)			

* 계속비 : 24년(4,000백만원), 25년(2,000백만원), 26년(2,000백만원), 27년(2,000백만원)

** 25년 이월액(5,870백만원), 26년 예산액(2,000백만원)

□ 향후 추진계획

○ **THE SKY184 야외공간을 활용한 공연·이벤트로 인지도 제고**

- 시즌별 체류형 콘텐츠 확충(가을 야외도서관, 겨울 크리스마스 주간)
- 아웃도어(요가, 러닝)·문화공연(음악, 마술공연 등)·실내 교육체험 프로그램 기획 운영
- 미디어라운지 계절별 영상 지속 상영 및 실감형 영상 콘텐츠 확대

○ **영종씨사이드파크 사업계획 재검토를 통한 시설 조성방향 구체화**

- 사업 타당성 및 시설 운영방안 검토를 통한 단계별 추진방향 마련

부서명	직위	성 명	행정번호
관광산업실	관광산업실장	김태현	899-7312
	관광사업팀장	고근수	899-7410

Ⅳ 관광산업 혁신 및 동반성장 생태계 구축

1 인천 관광기업 발굴·육성 및 일자리 창출

【관광산업실】

❖ 관광기업의 성장 기반 강화 및 맞춤형 지원을 통한 관광산업 혁신 생태계 조성

□ 추진방향

○ 인천 관광스타트업 발굴・육성 및 기존 관광기업의 지속성장 지원

○ 맞춤형 인재양성・고용 연계 및 판로개척을 통한 관광산업 경쟁력 강화

□ 사업내용

○ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 관광 스타트업 발굴 및 육성, 지역 기반 관광산업 개선, 관광기업 판로개척 지원, 인재양성 및 일자리 창출

□ 추진실적

구 분	’25년 실적	’26년 추정 실적
관광기업 발굴 및 육성	49개사	50개사
직・간접 관광 일자리 창출	210명	213명

○ **인천 관광스타트업 발굴·지원 및 투자유치 역량강화**

- 관내 유망 스타트업 발굴, 맞춤형 육성 프로그램 운영(19개사, 350백만원) · 기업진단(15회), 1:1 맞춤형 컨설팅(90회), 멘토링 및 창업교육(195회)
- 미디어데이(언론사 12개 초청), 모의 투자유치대회(기업발표 7개)・투자유치 IR(8개)

○ **전통적 관광기업 인공지능 전환 및 협업 지원**

- 인공지능・디지털 전환(21개사, 70백만원)지원・맞춤형 경영컨설팅(102회)
- 기업 간 협업을 통한 특화 콘텐츠 개발(요트・로컬 식문화 체험 등 5건, 120백만원)

○ **인천 관광 기업 판로개척 지원(인천상회) 및 네트워킹 추진**

- 대형유통사・지역축제 연계 온·오프라인 팝업스토어 운영(8회, 82개사)
- 트래블쇼(5월), 대한민국국제관광박람회(7월) 등 판로확대 기회제공(13개사)
- 관광기업 상품디자인 개발 지원(5개사), 입주기업 간담회, 네트워킹 행사 등

○ **인천 관광인재 양성 및 일자리 창출 지원**

- 인공지능·사회관계망 서비스 역량강화 교육 실시(7회, 188명)
  · AI 활용 교육, 사회관계망 서비스 마케팅, 관광 데이터 분석 특강 등
- 중소기업 고용장려금·청년 인턴십 지원, 구직자 대상 취업 컨설팅 진행

□ 예산 집행상황

○ 예산 2,584백만원(국비1,058백만원, 시비1,526백만원) **집행률 54.9%***

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	2,584	2,584	1,419	54.9%	1,165	
관광기업지원 센터 운영	2,465	2,465	1,384	56.1%	1,081	
			스타트업 사업화지원, 고용장려금 등(604백만원) 박람회·팝업스토어 등 판로지원 (240백만원), 인건비 및 관리비 (475백만원), 인턴십(65백만원)			
산업현장연계형 관광인력양성운영	119	119	35	29.4%	84	
			인턴십 고용지원금 (35백만원)			

* 잔액의 경우 사후정산 후 지급되는 사업화지원금으로 12월 집행 완료 예정

□ 향후 추진계획

○ **인천 관광스타트업 육성 프로그램 운영**(지속)

- 스타트업 사업성과 점검 및 사업화 자금 지원(11월)

○ **전통적 관광기업 사업화 및 기술 상용화 지원**

- 인공지능·디지털 전환 21개사 사업화 자금 지급, 우수사례 공유회(11월)
- 기업 간 협업 콘텐츠 개발사업 현장점검 및 상용화 지원(11월~12월)

○ **판로개척 지원 및 성과공유회 등 기업 간 네트워크 강화**

- 타이베이국제여전(11월/5개사), 전국 관광기업지원센터 공동 팝업스토어 운영(11월)
- 관내 관광기업 성과공유회 및 네트워킹 데이 개최(11월)

○ **중·소 관광기업 일자리 지원 및 지역 관광인재 양성**(지속)

- 고용장려금 지급(11월~12월), 교육 프로그램 및 취업컨설팅(지속)

부서명	직위	성 명	행정번호
관광산업실	관광산업실장	김태현	032-899-7312
	관광기업지원센터장	하준욱	032-724-9121

2 전통시장·지역상권 협업 관광객 유치 및 골목상권 소득 증대

【관광마케팅실】

❖ 디지털·관광·전통시장 융합과 미래세대 참여를 통한 상권 활성화 모델 구축

□ 추진방향

○ 전통시장 체험형 콘텐츠 개발 및 협력을 통한 지역상생 강화

□ 사업내용

○ 사업기간 : 2026. 4월 ~ 12월

○ 주요내용 : 전통시장 활성화 프로그램 운영

□ 추진실적

구 분	’25년 실적	’26년 추정 실적
스탬프투어 참여자	19,537명	20,500명

○ 인천e지 활용 전통시장 스탬프투어 운영 및 지역소비 활성화

- 전통시장과 주변 관광지를 연계한 모바일 스탬프투어 운영(8~11월)

· 총 17개 전통시장 328개 상점 참여, 코스 완주 시 전통시장 5천원 소비쿠폰 제공

· [1차] 9개시장(제물포구, 미추홀구, 부평구, 남동구 권역) : 10,434명 참여 (8~9월)

· [2차] 8개시장 (남동구, 연수구, 계양구, 강화군 권역) : 5,500명 진행중 (10~11월)

○ 청소년 체험형 전통시장 프로그램 운영 (6,100명)

- 인천 어린이·청소년 대상 전통시장 장보기 체험 프로그램 운영(9~11월)

구분	인천시, 인천관광공사	인천광역시교육청	소상공인시장진흥공단	인천시노인인력개발센터
내용	장바구니, 스탬프투어, 지역소비쿠폰 지원	관내 학교 대상 사업홍보, 참가자모집 및 관리	사업주관 및 운영 (온누리상품권 지원 등)	전통시장 경제교육 강사 양성 및 운영 지원

○ **전통시장·지역상권 연계 특화관광객(크루즈·환승) 기획유치**

- 크루즈·환승 관광객 대상 셔틀버스 및 연계 관광상품 운영을 통한 지역상권 활성화

· (크루즈관광객) 신포시장, 현대프리미엄아울렛, 부평문화의 거리 (35,505명)

· (환승관광객) 신포시장, 모래내시장, 소래포구어시장 (4,718명)

□ 예산 집행상황

○ 예산 203백만 원(시비203) **집행률 90.6%**

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	203	203	184	90.6%	19	
전통시장 활성화	203	203	184	90.6%	19	
			전통시장 스탬프투어 운영(170) 청소년 전통시장 체험프로그램(14)			

□ 향후 추진계획

○ **전통시장 상인회 대상 사업 성과공유회 개최 (12월)**

- 참여 전통시장(17개) 상인회 대상 사업성과 보고 및 시상, 의견 수렴 등

부서명	직위	성 명	행정번호
관광마케팅실	관광마케팅실장	김지안	899-7311
	국내관광팀장	김민경	899-7450

2027 주요 업무 추진계획

2027년 관광 환경 분석 및 전략 방향

1 관광 환경 분석

□ 시장환경

○ (관광수요) 관광시장 성장세 지속 및 K-콘텐츠 기반 지역관광 수요 확대

- (국내관광) 고물가 등 소비 제약에도 관심사 기반 목적형·경험형 여행 수요 지속
  · 로컬·미식·축제, 건강 등 관심사를 중심으로 한 여행과 일상관광 수요 지속
  · 개인 취향이 여행지 선택의 주요 기준으로, 소규모· 체류형·재방문 여행 등 관광수요 다변화
- (해외관광) 방한 외래객 역대 최고치 기록, 지방 소도시 관광수요 확산
  · K-콘텐츠의 세계적 확산, 방한 경험 축적 등에 따라 외래객의 지방 소도시 방문확산
  · '26년 상반기 방한 외래객 1,071만명, 지방 입국 외래객 288만명으로 역대 최대(문체부)

○ (관광산업) K-콘텐츠 연계 확대 및 AI 기반 서비스 혁신 가속화

- (K-콘텐츠 연계 확대) 관광산업과 K-콘텐츠 간 융합 확대
  · K-pop·드라마·미식·뷰티 등에 대한 관심이 실제 방한과 관광상품 소비로 연결
  · 공연 및 축제, 촬영지, 미식 및 뷰티 등을 결합한 체험형 관광상품 증가
- (AI·디지털전환) AI 기반 관광 서비스 확산 및 산업구조 변화
  · 여행 전 과정의 디지털화와 맞춤형 서비스가 관광목적지 선택 및 만족도에 미치는 영향 확대
  · AI에 기반한 관광 유통구조 재편, 디지털 관광 생태계 확장에 따른 데이터 보안 중요성 확대

○ (관광트렌드) 개인화된 관광경험, 지역 고유성 및 지속가능성 중시

2030 관광트렌드 전망	* 한국문화관광연구원 발표자료 재구성
관광수요의 개인화	세대·생애주기·개인의 취향에 따라 여행 목적과 방식이 다양화되고 맞춤형 관광수요 확대
몰입형 경험 여행	K-콘텐츠, 스포츠, 미식, 웰니스 등 개인의 관심사를 중심으로 한 체험형·목적형 여행 증가
AI·디지털 전환	AI를 활용한 여행 검색·계획·예약·안내 및 관광마케팅 고도화 등 관광서비스 전반의 디지털 전환 가속화
로컬관광의 확장	지역 고유의 문화·미식·브랜드를 활용한 로컬관광과 지역 간 연계·협력 확대
지속가능성 위기 대응	기후변화, 관광안전, 국제정세 등 불확실성에 대응한 지속가능한 관광과 관광산업의 회복탄력성 중요성 증대

□ 정책환경

○ (정부) K-콘텐츠 기반 방한관광 확대 및 지역관광을 통한 지역경제 활성화

- **(방한관광 경쟁력 강화)** K-콘텐츠 연계 글로벌 홍보 확대 및 출입국·교통·결제·언어·관광정보 등 외래관광객 여행 편의 개선
- **(관광수요 다변화)** 개인 관심사 기반의 목적·경험·체류형 관광수요 지속
  · 로컬·미식·축제·건강 등 취향 중심의 소규모·일상·재방문 여행 확대
- **(관광산업 혁신)** AI·디지털 전환과 규제 개선을 통한 관광기업 경쟁력 강화

○ (인천시) 문화·관광을 통한 원도심 재생 및 시민 체감형 지역경제 활성화

- **(ABC+E 미래성장)** AI·바이오·문화·에너지를 결합한 'ABC+E 전략' 기반 문화관광산업 육성
  · AI·디지털 기반 관광서비스 혁신, 문화콘텐츠 관광상품화 및 의료·웰니스·MICE 등 고부가 관광산업 연계 강화
- **(원도심 균형발전)** 제물포·문학·부평 3대 원도심 권역별 특화 개발 및 도시 경쟁력 강화
  · 제물포는 역사·해양관광 거점, 문학은 K-컬처·스포츠산업 거점, 부평은 캠프마켓 중심의 역사·생활문화 거점으로 조성
- **(글로벌 문화관광)** 글로벌 음악·축제 육성을 통한 관광객 유치 및 도시브랜드 강화

2 전략방향

□ 관광객 유치 및 소비 확대를 통한 지역경제 활성화

○ (해외 관광객 유치) K-컬처 기반 해외 전략시장별 특화 마케팅 강화

· FIT 및 SIT 유치 확대 및 크루즈·환승관광 홍보 강화

○ (국내 관광객 유치) 인천 특화 관광콘텐츠 개발 및 홍보 마케팅 강화

· 제·문·부 동북권 관광콘텐츠 상품화, 주요 매체·SNS 홍보 및 스탬프투어 운영

○ (상상플랫폼·개항장) 상상플랫폼 기반 개항장 문화지구 연계사업 추진

· 제물포 로컬브랜드 육성, 테마형 제물포웨이브 마켓 운영 및 온오프라인 홍보 강화

○ (MICE) 중대형 글로벌 MICE 유치 확대 및 산업 경쟁력 강화

· 국제회의·전시·관광·비즈니스가 융합된 글로벌 교류 거점 육성

○ **(의료·웰니스)** 고부가가치 의료·웰니스관광 활성화

· 팀메디컬인천 회원사 확대 및 웰니스 관광지의 치유·힐링관광 마케팅 강화

○ **(글로벌 음악축제)** 인천 대표 음악축제 육성 및 브랜드 가치 제고

· 펜타포트·INK·IFEZ 등 인천 대표 브랜드 축제 육성

○ **(송도컨벤시아)** 송도컨벤시아 유치 경쟁력 강화

· ABC+E 전략산업 연계 전시회 육성 및 국내외 행사 유치 경쟁력 강화

□ 관광산업 육성 및 수용태세 개선

○ **(관광기업 지원)** 인천 관광기업 발굴·육성 및 일자리 창출

· AI 기반 관광기업 발굴 및 복합리조트 등 관광산업 연계 취업지원 프로그램 강화

○ **(관광 이용환경 개선)** AI·디지털 활용 및 관광안내 서비스 개선

· 인천e지 AI 기능 탑재, 문화관광해설사 역량 제고, 관광객 친화 서비스 강화

○ **(호텔 운영)** 브랜드 호텔 육성 및 운영 활성화

· 개항장 역사·문화자원 활용 콘셉트 호텔 운영

○ **(관광시설 운영 활성화)** 관광·교통·문화예술 연계를 통한 관광활성화 기반 강화

· (시티투어) 지역소비 연계 프로모션 강화, (THE SKY184) 안정적 운영 및 수변공간 연계 공연·이벤트 활성화, (동인천 아트 큐브) 문화예술 프로그램 확대

□ 시민 문화향유 및 복리 증진

○ **(지역특화 축제)** 고유 문화자원 활용한 지역특화 축제 고도화

· 개항장 국가유산 야행·짜장면 축제 등 지역 역사·문화 체험형 관광콘텐츠 강화

○ **(섬·해양)** 섬관광 활성화 및 주민소득 기반 조성

· 살아보기, 워케이션 등 체류형 관광, 섬 특산물 활용 소득증대 등 인구소멸 대응

○ **(강화사무소)** 강화사무소 운영 및 특화 관광 콘텐츠 운영

· 방문객 맞춤형 콘텐츠 개발 및 강화 전역을 연계한 축제·체험 프로그램 운영

Ⅰ 관광객 유치 및 소비 확대를 통한 지역경제 활성화

1 K-컬처 기반 해외 전략시장별 특화 마케팅 강화

【관광마케팅실】

❖ 전략시장별 마케팅·유치경로 다각화로 외래관광객 300만 명 유치 기반 마련

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 전략시장별 맞춤형 홍보마케팅, 크루즈·환승 등 특화 관광 및 민관 협력 강화를 통한 외래관광객 기획 유치

□ 추진계획

○ **전략시장별 관광수요 발굴 및 맞춤형 유치 마케팅 강화**

- 시장별 관광수요 분석을 통한 관광상품 개발 및 국내외 유통채널 연계 판촉 확대
- 전략시장 온·오프라인 홍보마케팅 및 중국 해외거점 활용 현지 마케팅 추진

○ **K-컬처·콘텐츠 연계 체류형 관광상품 개발 및 특화관광 활성화**

- 크루즈·카페리·환승 등 특화관광과 연계한 개별·단체 관광상품 개발·홍보
- 민간 관광시설을 활용한 외국인 대상 K-컬처 체험 및 연계 상품 운영 지원

○ **민관 협력 및 성과 연계 지원을 통한 외래관광객 유치 확대**

- 인천관광 국내외 파트너스 대상 역량 강화 및 홍보마케팅 지원
- 관광유형별 특성과 외래관광객 유치실적을 반영한 지원제도 운영

□ 기대효과

○ 시장별 마케팅 및 국내외 협력 네트워크를 통한 외래관광객 기획유치 확대

구 분	'25년 실적	'26년 예상	'27년 목표
외래관광객 기획유치	271,471명	273,000명	280,000명

2 인천 특화 관광콘텐츠 개발 및 홍보 마케팅 강화

【관광마케팅실】

❖ 제·문·부, 강화 등 원도심권의 역사·문화·미식 등 지역자원을 활용한 특화 관광 콘텐츠 발굴 및 관광 브랜드 구축

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 제물포·동북권 특화 관광콘텐츠 개발, 권역별 관광 브랜딩 및 온·오프라인 홍보 마케팅 추진

□ 추진계획

○ 제·문·부, 강화 등 원도심 권역별 로컬 체험상품 발굴

- 원도심 활성화를 위해 제·문·부 및 동북권 권역 확대, 권역별 특화 콘텐츠 발굴 및 관광 코스개발, 로컬체험 행사 개최
- 지역 셰프·외식업계·전통시장 협업을 통한 '인천 미식위크' 운영

  * 미식 팝업 다이닝, 로컬 쿠킹 클래스, 브루어리 투어, 셰프 토크콘서트 등

- 강화 및 원도심권 군·구와 협력을 통한 특색있는 체험상품 발굴 및 상품화

○ 체류 확대를 위한 다양한 테마관광 발굴 및 홍보마케팅 강화

- 인천형 살아보기·워케이션, 야간관광 및 교육여행 통한 체류 및 소비확대
- 인천관광 SNS 활용 권역별 디지털 콘텐츠 제작 확대 및 홍보 강화
- 인플루언서와 시민이 함께 관광 명소를 여행하는 쌍방향 콘텐츠 기획

  * 참여시민 선발 이벤트 → 인플루언서 동행 여행 → 영상 제작·확산

□ 기대효과

○ 인천 관광 브랜드 구축 및 관광객 유치 확대 기여

구 분	'25년 실적	'26년 예상	'27년 목표
관광객 유치인원	23.8만 명	25.0만 명	25.8만 명

3 상상플랫폼 기반 개항장 문화지구 연계사업 추진

【상상플랫폼사업단】

❖ 상상플랫폼 기반의 주변지역 연계 관광 활성화를 통해 지역 상생 도모 및 제물포 원도심 관광거점으로 자리매김

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 전략적 홍보·콘텐츠 기반 상상플랫폼 지속 성장 체계 구축

□ 추진계획

○ 디지털홍보 및 시민참여형 프로그램 통한 상상플랫폼 브랜드 강화

- 홈페이지 개편 및 상상플랫폼 고유 특성 반영 굿즈 개발 등
- 공간과 로컬, 콘텐츠 등을 결합한 체류형 도시재생 모델로 자리매김

○ 지역 문화유산과 로컬 활용 소상공인 육성형 복합문화콘텐츠 기획

- 시즌별 콘텐츠 기획·운영 및 특화프로그램을 통한 시민체감도 확장
- 로컬 팝업스테이션 확대를 통해 신규판로 개척과 브랜드 인지도 확장

○ 상상플랫폼 시설 고도화를 통한 고객 중심 복합문화시설 조성

- 경관조명 및 에어커튼·제트공조 필터 설치를 통한 쾌적한 이용환경 조성
- CCTV 관제화면 구축 통한 사각지대 최소화 및 체계적인 시설관리 강화

○ 해양문화 인프라 연계 강화를 통한 제물포 구도심 관광 활성화

- 월미도, 해양박물관, 이민사박물관 연계 홍보 통해 방문객 유입 시너지 창출

□ 기대효과

○ 상상플랫폼 활성화 기반 상상플랫폼 및 지역 방문객 수 증대

구 분	'25년 실적	'26년 예상	'27년 목표
상상플랫폼 방문객 수	136만 명	150만 명	160만 명

4 중대형 글로벌 MICE 유치 확대 및 산업 경쟁력 강화

【관광마케팅실】

❖ 중대형 MICE 행사유치 및 성공적인 개최 지원을 통한 'MICE 최적지 인천'도시 브랜드 확립

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 국내·외 MICE 유치마케팅 활성화, 마이스산업 거버넌스 및 생태계 구축 등

□ 추진계획

○ 글로벌 MICE 유치 경쟁력 강화 및 개최 권역 확대

- **(기업회의)** 직접판매세계대회 개최 성과 활용 후속 행사 유치 확대
  · 직접판매협회·글로벌 기업 국내외 지사 연계 세일즈 강화
- **(컨벤션)** 인천 전략산업 연계 고부가 국제회의 집중 유치
  · AI·바이오·에너지 등 「ABC+E」 산업 및 ICCA 글로벌 네트워크 활용 유치
- **(이벤트)** 신규 베뉴를 활용한 글로벌 메가 이벤트 유치 및 체류관광 연계 확대
  · 문학 K-컬처 스타디움, 청라돔 등 신규 베뉴 연계 이벤트 유치 마케팅 다각화

○ 지역 MICE 산업 생태계 고도화 및 기반 강화

- 인천 MICE 얼라이언스 외연 확대 및 회원사 공동 마케팅·상품개발 활성화
- 송도국제회의복합지구 제3차 육성 진흥계획 수립 및 국비 공모 대응을 통한 기반 확보

□ 기대효과

○ MICE 산업 육성을 통한 관광객 유치 및 지역경제 파급효과 확대 기여

구 분	'25년 실적	'26년 예상	'27년 목표*
MICE 유치·지원 실적	406,969명	445,000명	484,000명

* 2025년 예상 실적 대비 110% 수준 목표 설정

5 고부가가치 의료·웰니스관광 활성화

【관광마케팅실】

❖ 신성장 동력 의료·웰니스관광 산업 육성을 통한 지역경제 활성화

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1월 ~ 12월

○ 주요내용

- (의료) 글로벌 네트워크 확대 및 외국인환자 유치 지원, 수용태세 강화
- (웰니스) 웰니스 관광자원 고도화 및 국내외 관광객 기획유치 강화

□ 추진계획

○ **전략시장별 차별화 마케팅을 통한 외국인환자 유치 및 수용태세 강화**

- **(전략시장 선별)** 중증환자(CIS국가), 피부·성형 등 경증환자(중국, 북미) 등
- **(팀메디컬인천 협업)** 관내 유치의료기관과의 공동 마케팅 확대
- **(의료관광객 맞춤)** 인천메디컬지원센터 운영(2개소), 원스톱지원서비스 확대

○ **치유관광 생태계 조성 및 국내외 전략시장 유치 세일즈 추진**

- **(육성 고도화)** 인천 웰니스관광지 질적 성장 및 관광상품 판로 확대 지원
- **(기획유치 강화)** 국내외 신규시장 협력 네트워크 및 지원제도 체계 구축
- **(마케팅 다변화)** 다양한 온·오프라인 홍보 채널 활용 웰니스 브랜드 제고

□ 기대효과

○ 의료·웰니스관광객 유치 확대 및 의료관광 도시 브랜드 경쟁력 강화

구 분	'25년 실적	'26년 예상	'27년 목표*
팀메디컬인천 외국인환자 수	16,264명	16,400명	16,900명
웰니스관광지 방문객 수	1,316,730명	1,362,400명	1,407,000명

* 2026년 예상 실적 대비 103% 수준 목표 설정

6 인천 대표 음악축제 육성 및 브랜드 가치 제고

【관광산업실】

❖ 인천 대표 음악축제 육성 및 개최를 통한 도시 브랜드 가치 제고 ❖ 관광객 유입 및 소비 확대를 통한 지역 경제 활성화

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 인천 대표 음악축제 육성 및 개최

□ 추진계획

○ 국내외 대표 음악축제 위상 강화 및 글로벌 브랜드 확립

- 국내외 정상급 아티스트 라인업과 해외 페스티벌 연계로 글로벌 인지도 제고
  - 민간 투자·수익 재원 확대 등 지속 가능한 운영 기반 마련
  - 경제청 협의를 통한 행사장 수용 환경 개선으로 관람객 만족도 제고
- 인천경제자유구역 권역별(송도, 영종, 청라) 특성에 맞춘 장르별(클래식·락·OST) 글로벌 축제 순차 개최 및 통합 브랜드 인지도 확산

○ 지역 특색 연계 테마형 K-POP 음악축제 확대를 통한 관광객 유치 및 지역경제 활성화

- 대형 K-POP 콘서트 재개 및 월미도·송도 연계 방문 유도로 체류·소비 확대

□ 기대효과

○ 대표 음악축제 육성 및 브랜딩 강화

구 분	'25년 실적	'26년 예상*	'27년 목표**
축제이벤트 관람객 수	221,272명	203,000명	230,000명

* ('26년) INK콘서트 예산 미확보로 미개최(예상실적 미포함)

** ('27년) INK콘서트 예산 확보 및 개최 추진(목표실적 포함)

7 송도컨벤시아 유치 경쟁력 강화

【송도컨벤시아사업단】

❖ 국제회의복합지구 활용 등을 통한 전시·컨벤션 유치 확대 및 전략사업 연계 전시회 육성

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1월 ~ 12월

○ 주요내용

- 전시·컨벤션 유치마케팅 강화를 통한 **송도컨벤시아 운영 활성화**
- 주관 전시회 강화를 통한 인천 전략산업 및 **MICE산업 성장 견인**

□ 추진계획

○ **전시·컨벤션 유치마케팅 강화로 가동률 제고 및 고부가행사 유치 확대**

- (전시) 잔여 일정 및 비수기 수요 확보를 통한 전시장 가동률 60% 달성
  · K-POP, 기업행사 등 단기 행사 유치 및 인센티브 운영을 통한 고정 수요 확보
- (컨벤션) 국내·외 고부가행사 유치를 위한 산업연계 마케팅 및 네트워크 강화
  · 대형 국제회의 우선 유치를 위한 상시 세일즈콜, 충성고객 장기 협력 파트너십 강화
- (국제회의 복합지구 활용) 집적시설 공동마케팅 및 지원제도 연계로 유치 경쟁력 강화

○ **ABC+EF 전략산업 연계 대표 전시회 개발 및 유치 확대**

- (타깃 세일즈) 전략산업 핵심 기업 · 관계자 대상 선제적 유치 활동 추진
  · AI·반도체, 바이오, 문화, 에너지, 뿌리·제조산업 등 분야별 유망행사 발굴 및 유치
- (주관전시) 인천 전략산업 연계 글로벌 브랜드 전시회 신규 개발·육성
  · (AI·로봇) '피지컬 AI 및 휴머노이드 엑스포' 신규 개발('27. 9월)
  · (바이오) 화장품 원료 전시회 '인코스메틱스 코리아' 공동주최 추진('27. 6월)

□ 기대효과

○ 전시·컨벤션 유치 및 주관 전시회 확대로 송도컨벤시아 운영활성화

구 분	'25년 실적	'26년 예상	'27년 목표*
송도컨벤시아 매출액	140억 원	142억 원	144억 원

* 2026년 예상 실적 대비 102% 수준 목표 설정

Ⅱ 관광산업 육성 및 수용태세 개선

1 인천 관광기업 발굴·육성 및 일자리 창출

【관광산업실】

❖ 관광기업 성장지원 및 일자리 창출을 통한 인천 관광산업 활력제고

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 스타트업 육성, 전통적 관광기업 발굴 및 육성, 관광기업 판로개척 지원, 인재양성 및 일자리 창출

□ 추진계획

○ **신규 관광 스타트업 발굴 및 육성 프로그램 운영**

- AI 기반 관광 스타트업 발굴, 사업화 지원 및 교육·컨설팅 등 제공

○ **전통적 관광기업 판로개척을 위한 '인천상회' 브랜딩 및 확산**

- 관광기업 판로개척 브랜드 '인천상회' BI 개발, 참여기업(상생파트너스) 모집, 유통망 플랫폼 운영, 디자인 개발 지원사업 확대 등

○ **기업 간 협업 지원 및 협력 네트워크 활성화**

- 기업 간 협업 '상생이노베이션' 운영(5건), 토킹데이 신설 등 기업 간 교류 확대

○ **산·관·학 연계 관광 인재양성 및 일자리 창출 지원**

- 복합리조트, 지역대학 등 관광산업 연계 취업지원 프로그램 강화
- AI 역량강화 교육(생성형 AI, 디지털), 관광기업 고용 지원 등

□ 기대효과

○ 관광기업 지원 및 육성을 통한 기업 성장 및 일자리 창출

구 분	'25년 실적	'26년 예상	'27년 목표*
관광기업 발굴 및 육성	49개사	50개사	52개사
직·간접 관광 일자리 창출	210명	213명	217명

* 스타트업 발굴 신규 2개사, 2026년 예상 실적 대비 102% 수준 목표 설정

2 AI·디지털 활용 및 관광안내 서비스 개선

【관광산업실】

❖ AI 기반 맞춤형 관광서비스 고도화 및 지역관광 연계 활성화
❖ 관광서비스 품질 혁신과 체류기반 조성을 통한 관광객 소비 확대

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1월 ~ 12월

○ 주요내용

- (인천e지) AI · 데이터 기반 스마트관광 서비스 고도화
- (관광안내) 관광안내서비스 전문화 및 관광 수용태세 품질관리 강화

□ 추진계획

○ **(플랫폼 고도화) 시민·관광객 체감형 AI 서비스 고도화**

- 이용자 위치·시간·관심사 기반 관광지·혜택·축제정보 등 선제 안내 강화
- 다국어·무장애 관광정보 연계로 외국인·관광약자 맞춤형 안내 강화

○ **(데이터 기반) 관광서비스 운영체계 강화**

- AI 질문, 쿠폰·스탬프, GPS 등 이용데이터 분석을 통한 성과관리 및 시사점 도출

○ **(서비스 품질 향상) 관광안내서비스 전문화 및 품질관리 체계 구축**

- 문화관광해설 신규 콘텐츠 개발 및 서비스 표준화를 통한 안내서비스 전문화
- 관광객 수용태세 점검 및 맞춤형 컨설팅 제공을 통한 품질관리 체계 구축

□ 기대효과

○ AI 관광서비스 고도화 및 관광안내 품질 개선을 통한 관광객 만족도 제고

구 분	'25년 실적	'26년 예상	'27년 목표
인천e지 앱 누적 다운로드 수	325,123건	390,000건	430,000건
관광안내서비스 이용객 수	472,752	484,000	493,642

3 브랜드 호텔 육성 및 운영 활성화

【관광산업실】

❖ 안정적인 호텔 운영체계 구축 및 지속가능한 호텔 경쟁력 강화 ❖ 수익성 강화 및 고객경험 개선을 통한 호텔 경영 효율성 제고

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 호텔 운영 효율화와 수익성 제고를 위한 운영·영업체계 개선

□ 추진계획

○ 신규 운영사 선정 및 안정적 운영체계 구축

- 전문가 컨설팅 기반 공정하고 역량있는 신규 운영사 선정 추진
- 신규운영사 선정에 따른 영업, 재무, 시설 분야별 안정적 인수인계 추진

○ 수익 중심 영업 체계 구축

- 객실 수익관리 강화 및 대형행사 유치를 통한 식음 수익구조 다변화
- 운영성과 분석 등 데이터 기반 성과관리 중심의 운영체계 강화

○ 고객경험 향상 및 공공자산 가치 제고

- 로컬 콘텐츠 허브로서의 정체성 강화 및 관광거점 호텔로 육성
- 노후화 대비 유지관리 및 단계별 시설개선 추진 등 시설 경쟁력 향상

□ 기대효과

○ 지속가능한 **공공호텔 운영모델 정립 및 원도심 체류형 관광 거점호텔 운영**

구 분	'25년 실적	'26년 예상	'27년 목표
하버파크호텔 매출액	82.0억원	86.4억원	90.8억원

4 관광·교통·문화예술 연계를 통한 관광활성화 기반 강화

【관광산업실】

❖ 관광・교통・문화예술시설의 콘텐츠 다각화 및 운영 고도화
❖ 관광 인프라 간 연계 강화를 통해 지역 관광 경쟁력 및 시설 운영 활성화 도모

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 관광교통 운영체계 개선, 관광콘텐츠 확충 및 문화예술 시설 운영 활성화를 통한 관광 경쟁력 강화

□ 추진계획

○ **(시티투어) 지속가능한 운영기반 확보 및 중장기 운영체계 개선 추진**

- 사업구조・노선 진단을 통한 중장기 운영 개선방안 마련
- 신규 2층버스 도입 및 차량 안전관리 강화를 통한 안정적 운행기반 구축

○ **(SKY184) 차별화된 관광 콘텐츠 확충 및 수익모델 발굴 등 재방문율 제고**

- 계절별 테마공연 콘텐츠 확대 및 수변공간 특화 레저 프로그램 개발
- 식음료・대관 등 부대 사업 확장모델 발굴 및 지역업체 연계 관광상품 개발

○ **(아트큐브) 양질의 공연・전시 콘텐츠 다각화 및 시민 참여 확대**

- 월별 정기공연 및 특별공연을 통한 문화 향유 기회 확대
- 지역 상권과 연계한 문화마켓 운영 및 시민 친화형 공간 개방

□ 기대효과

○ 관광시설 운영 활성화를 통한 관광객 유치 강화

구 분	'25년 실적	'26년 예상	'27년 목표
관광시설 이용객수	29,187명	64,000명	70,000명

Ⅲ 시민 문화향유 및 복리 증진

1 고유 문화자원 활용한 지역특화 축제 고도화

【관광산업실】

❖ 고유 문화자원 활용 지역특화축제 육성을 통한 지역관광 활성화
❖ 지역 주민, 상인 참여형 축제개최를 통한 상생형 축제 개최

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1월 ~ 12월

○ 주요내용 : 고유 문화자원 활용 지역특화축제 육성

□ 추진계획

○ 국가유산 기반 글로벌 야간관광 콘텐츠 육성

- 「인천 개항장 국가유산 야행」 차별화된 콘텐츠 강화로 글로벌 축제로 육성
  · 행사 개최 확대(연 2회, 상·하반기)
  · 지역 상생형 8야(夜) 프로그램 강화 및 행사 권역 확대
  · 외국인 관광객 맞춤형 체험·안내 프로그램 개발

○ 지역 고유자원 기반 신규 지역특화 축제 발굴 및 육성

- 원도심 등 지역 역사·문화·미식 자원을 활용한 지역밀착형 신규 축제 발굴 및 육성
- 시·군·구 협력 네트워크 강화를 통한 지역별 특색 반영 축제 콘텐츠 개발

□ 기대효과

○ 지역특화 축제 육성 및 고도화

구 분	'25년 실적*	'26년 예상**	'27년 목표
축제이벤트 관람객 수	253,000명	300,000	310,000

* ('25년) 짜장면 축제 市 주관 개최 (공사 실적 미포함)
** ('26년) 국가유산 야행 (상반기 제물포구 출범으로 미개최 / 하반기만 개최)

2 섬관광 활성화 및 주민소득 기반 조성

【관광산업실】

❖ 체류형·테마형 섬 관광콘텐츠 확대를 통한 관광객 유치 및 지역소비 활성화
❖ 섬별 특화자원과 주민사업 연계 주민소득 기반강화로 지속가능한 섬 관광 생태계 조성

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1월 ~ 12월
○ 주요내용 : 체류형 관광콘텐츠 확대, 주민소득사업 육성 및 지속가능한 섬 관광기반 강화

□ 추진계획

○ 섬 주민이 체감하는 관광소득 및 지역상생 기반 확대

- **(상 품 화)** 섬 특화자원 활용 주민 주도 관광 체험상품 발굴 및 사업화 지원
- **(소 득 화)** 섬 특성화사업 연계 주민소득사업 고도화 및 판로·홍보 지원
- **(지역상생)** 섬 방문이 지역 소비와 일자리로 이어지는 주민소득 선순환 마련

○ 섬별 특색을 살린 대표 관광 콘텐츠 육성

- **(대표 콘텐츠)** 섬 고유자원을 활용한 대표 관광·체험 콘텐츠 발굴·육성
- **(체류확대)** 트레킹, 미식, 레저 등 섬별 특색을 담은 차별화된 관광 콘텐츠 확충
- **(상시관광)** 평일 및 연중 섬 방문객 확대를 위한 주중 관광상품 고도화

○ 지속가능한 섬 관광 생태계 및 자립기반 강화

- **(주민역량)** 주민, 청년 등 지역 리더 역량 강화 및 주민공동체 활성화
- **(데이터기반)** 섬 입도객 등 데이터 기반의 관광 수요 분석 및 환류체계 강화
- **(책임관광)** 섬 자연환경, 지역상생을 위한 캠페인 등 책임있는 섬 관광 확산

□ 기대효과

○ 방문객 유치

구 분	'25년 실적	'26년 예상	'27년 목표
섬 방문객 유치	136,650명	140,600명	155,000명

3 강화사무소 운영 및 특화 관광 콘텐츠 육성

【관광마케팅실】

❖ 강화 맞춤형 상품 개발을 통한 콘텐츠 발굴 및 체류형 관광 확대
❖ 여행 트랜드를 반영한 강화 관광 브랜드 구축 및 인지도 제고

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1월 ~ 12월
○ 주요내용 : 강화 특화 관광 콘텐츠 발굴·육성 및 브랜드 제고

□ 추진계획

○ 강화 고유자원을 활용한 체류형 관광상품 개발

- (체류 확대) 민관 협력 숙박 페스타 강화, 원도심 도보투어 확대, 강화 로컬 살아보기(워케이션 등) 추진
- (특화 코스발굴) 강화 생태관광, DMZ 평화관광, 소창·화문석(전통문화) 등 융합한 체류 유도형 관광코스 개발

○ 강화 특화 축제·이벤트 발굴 및 육성 강화

- (상권 연계 축제) 강화 주요 골목상권 연계 관광 페스타 개발
- (아웃도어 이벤트) 자연(산·바다) 활용한 백패킹 아웃도어 프로그램 운영

○ 강화 관광 브랜드 구축 및 타깃 맞춤형 홍보 강화

- (디지털 마케팅) 주요 타깃 대상 디지털 캠페인 확대 및 OTA 연계
- (브랜드 홍보) 안보·생태·역사 등 관광 자원 결합 관광 브랜드 구축

□ 기대효과

○ 강화 관광 브랜드 구축 및 관광객 유치 확대 기여

구 분	'26년 예상	'27년 목표
관광객 기획유치	10,050명	15,000명

주요 현안사항

1 상상플랫폼 운영 체계 재정립

【상상플랫폼사업단】

❖ 자유제안에 기반한 임차인 공모와 주요 현안 해결을 통해 운영을 활성화하고 제물포 복합문화관광 플랫폼으로 상상플랫폼 재탄생

□ 추진방향

○ 기존 임차인과 상생을 통한 운영 정상화와 신규 임차인을 유치하여 공실 재임대 추진

○ 1·8부두 재개발 사업 관련 협력으로 상상플랫폼 영향 최소화

□ 주요현안

○ 임대시설 3~4층 소송중(계약존재확인소송, 임대료감액청구 소송)

○ 공실 임대 공고(용도지정) 2회 유찰에 따라 '자유제안' 입찰 준비중

□ 추진상황

○ 임차인 유치활동 통해 다양한 분야 12개사 대상 개별 제안 및 미팅 추진

○ 임대 유휴공간 시설 보강 및 행사 유치를 통한 수익확보 및 운영 활성화

* 스트릿 월드 파이터(CJ ENM) 촬영('26.05.~07.) 및 세트장 전시('26.08.~10.), 빈티지마켓(12월) 등

□ 문제점 및 개선방안

○ 1·8부두 재개발로 주차공간 축소(800→270대)·임대·대관 차질 우려

- 1·8부두 재개발사업 추진 시 공사 사전협의 및 조정 필요

○ 재개발 공사 중 상상플랫폼 주변환경 변화로 시민들의 불편 예상

- 공사 구간 안전관리 강화 및 임시 보행·차량 동선 확보 통한 불편 최소화
- 친시민 공간으로서의 공익적 행사 지속 기획 및 개최

부서명	직위	성 명	행정번호
상상플랫폼사업단	상상플랫폼사업단장	김화돈	899-7313
	상상플랫폼 운영사업팀장	이재호	899-7370
	상상플랫폼 시설팀장	김태용	899-7380

2 송도컨벤시아 3단계 건립

【송도컨벤시아사업단】

❖ 송도컨벤시아 3단계 건립을 통한 전시·국제회의 수요 대응 및 MICE 경쟁력 강화

□ 사업개요

○ 송도컨벤시아 3단계 건립을 통해 전시·국제회의 수요에 대응하고 인천 MICE 핵심거점 기능 강화

□ 사업내용

○ 1·2단계 운영과정의 개선사항을 반영한 3단계 시설·운영방향 검토

○ MICE 지원시설 연계 개발을 통한 복합 MICE 기능 강화

□ 추진상황

○ **(경제청) 3단계 건립 타당성조사 및 기본계획 수립 용역 추진('26.7월~'27.2월)**

- 착수보고회(8월), 중간보고회(9월) 개최 및 시설 규모·배치 등 기본계획 검토

○ **(공 사) 전문 운영기관의 노하우가 반영된 글로벌 우수 컨벤션센터 건립 제안**

- 1·2단계 운영 현황을 바탕으로 수요예측 및 선진 운영 방안 등 제시

□ 문제점 및 개선방안

○ **1·2단계 시설 운영체계 이원화로 시설 연계 운영 및 효율적 자원 활용 한계**

- 3단계 건립 시 1·2·3단계 시설의 유기적 연계를 고려한 통합 운영체계 마련 필요

○ **주차공간 및 MICE 지원시설 부족으로 시설 이용 편의 및 경쟁력 확보 필요**

- 주차수요를 고려한 주차시설 확충 및 호텔·식음료 등 MICE 지원시설 도입 검토

□ 건의사항

○ 1·2단계 운영 개선사항을 반영한 1·2·3단계 시설 통합 운영 기반 확보

○ MICE 지원시설(호텔, 식음료 등) 연계 개발 등을 통한 시설 경쟁력 제고

부서명	직위	성 명	행정번호
송도컨벤시아 사업단	송도컨벤시아사업단장	소연수	210-1100
	운영전략팀장	김윤성	210-1010